

## ESCUELA DE COMUNICACIÓN

**Dirección postal:** PO Box 21880, San Juan, Puerto Rico 00931-1880

**Extensiones telefónicas:** (787) 764-0000, extensiones 85319, 85300

**Fax:** (787) 763-5390

**Correos electrónicos:** [ruben.ramirez1@upr.edu](mailto:ruben.ramirez1@upr.edu)

**Portal:** <http://copu.uprrp.edu/programa-graduado/>

## GRADO

**Maestría en Artes en Comunicación con especialidad en Teoría e Investigación**

**Maestría en Artes en Comunicación con especialidad en Periodismo**

## PERSONAL DOCENTE

**Silvia Álvarez Curbelo, Ph.D.** Universidad de Puerto Rico, 1998. Catedrática  
*Metodologías de Investigación; Comunicación Política; Estudios culturales y mediáticos*

**Eliseo R. Colón Zayas, Ph.D.** University of Pittsburg, 1982. Catedrático  
*Semiótica; Estudios culturales y cultura popular; Análisis discursivo*

**Mirerza González, Ph.D.** University of Iowa (2002). Catedrática (Departamento de Inglés)  
*Periodismo, narrativas periodísticas, medios latinos*

**María de Lourdes Lugo Ortiz, Ph.D.** University of Wisconsin-Madison, 1994. Catedrática  
*Periodismo, estudios de género*

**Mario Roche Morales, Doctorado** Universidad Complutense de Madrid, 2003. Catedrático  
*Periodismo cultural*

**Jorge Santiago Pintor, Ph.D.** Universidad de Puerto Rico, 2005. Catedrático  
*Tecnologías de información emergentes, métodos de investigación cuantitativos y cualitativos*

**Rubén Ramírez Sánchez, Ph.D.** University of New Mexico, 2007. Catedrático  
*Convergencia mediática, tecnología y cultura, medios emergentes*

## MAESTRÍA EN ARTES EN COMUNICACIÓN

### Requisitos de Admisión

#### Requisitos Generales del Recinto de Río Piedras

[[http://graduados.uprrp.edu/admisiones/requisitos\\_grados.htm](http://graduados.uprrp.edu/admisiones/requisitos_grados.htm)]

#### Requisitos Específicos del Programa de Maestría

[<http://copu.uprrp.edu/admision-maestria/>]

- Bachillerato o su equivalente de universidad reconocida.
- Tener conocimiento del idioma español y suficiente del inglés, como para poder leerlo e interpretarlo.
- Promedio mínimo de 3.00 en escala de 4.00.
- Entrevista con el Comité de Admisiones del Programa Graduado.

### Documentos Requeridos para la Solicitud de Admisión

- *Solicitud de Admisión a Estudios Graduados* en formato electrónico
- Resultados de EXADEP (PAEG) o GRE
- Dos transcripciones de crédito oficiales
- Dos *cartas de Recomendación para Estudios Graduados* en formato electrónico o en papel
- Someter un ensayo sobre el propósito de sus estudios graduados en comunicación y el área o tópico de investigación que interesa desarrollar como parte de su formación académica (máximo de tres cuartillas)
- Portafolio de escritos periodísticos o investigaciones y/o asociaciones profesionales (opcional)

\* *Los resultados de EXADEP (PAEG) o GRE no son requeridos para solicitantes internacionales*

### Requisitos de Graduación

1. Aprobar los 36 créditos de cursos y seminarios que requiere el Programa.
2. Mantener un índice académico mínimo de 3.00 puntos.
3. Aprobar un examen calificativo escalonado, que toma en cuenta las puntuaciones obtenidas en el trabajo final de cada uno de los cursos medulares.
4. Aprobar propuesta de tesis o proyecto.
5. Aprobar una tesis o proyecto.
6. Cumplir con todos los requisitos de graduación en un plazo de 4 años o menos.

### Programa de Estudio

Requisitos del Programa	Créditos
<b><i>Cursos medulares</i></b>	<b>12</b>
COPU 6500 Teorías de la Comunicación	3
COPU 6510 Comunicación y Cultura Popular	3
COPU 6515 Estructuras de Propiedad y Poder	3
COPU 6667 Perspectivas y Metodologías de la Investigación en Comunicación	3
<b><i>Cursos de especialidad</i></b>	<b>12</b>
<b>Periodismo</b>	
COPU 6576 Teoría del Periodismo	3
COPU 6535 Principios Legales del Periodismo	3
COPU 6725 Seminario en Periodismo I	3
COPU 6726 Seminario en Periodismo II	3

<b>Teoría e Investigación</b>	
COPU 6675 Producción Simbólica, Recepción y Consumo	3
COPU 6705 Seminario en Comunicación I	3
COPU 6706 Seminario en Comunicación II	3
COPU 6707 Seminario en Comunicación III	3
<b>Cursos Electivos</b>	<b>6</b>
<b>Tesis</b>	<b>6</b>
COPU 6695 Seminario de Propuesta de Tesis/Proyecto	3
COPU 6696 Tesis	3
<b>Total de Créditos</b>	<b>36</b>

## DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

### **COPU 6500 Teorías de la Comunicación.**

Créditos: 3

Conferencia para estudiantes que se inician en el programa graduado en las que se estudiarán los principales marcos y perspectivas que constituyen las teorías de la comunicación. Se dará énfasis a los acercamientos pragmáticos, socio-técnicos, críticos y político culturales desde dónde se elaboran las diversas Teorías de la Comunicación, tal como proponen la Teoría Físico-Matemática de la Información, la Teoría Social con base en la lengua, en la Antropología Cognitiva y la Cultural, la Teoría Psicosociológica con base en la percepción o en la interacción, los efectos sociales y psicológicos de la comunicación, las Teorías de la Cultura de Masas, y la Perspectiva Crítica como manifestación de la cultura liberal burguesa.

### **COPU 6508 Comunicación Masiva en América Latina.**

Créditos: 3

Lectura y discusión en grupos sobre el rol de la comunicación masiva en los países llamados subdesarrollados en la América latina. El mismo exige, desde sus comienzos, una rigurosa definición de los términos que se utilizarán durante los diálogos semanales entre estudiantes, profesores y conferencistas invitados. La primera área de estudio será la realidad histórica-social de la América Latina hoy, seguida de los problemas y perspectivas de la comunidad de masas. La segunda mitad del curso será una de estudio colectivo del rol socio-político y económico que tienen los medios de comunicación masiva en América Latina.

### **COPU 6509 Comunicación y Estética.**

Créditos: 3

Reflexión filosófica, sociológica y semiótica al análisis de las transformaciones operadas por los medios de comunicación en la concepción y modos de hacer cultural en la sociedad.

### **COPU 6510 Comunicación y Cultura Popular.**

Créditos: 3

Estudio de los modos de apropiación y recreación del discurso de los medios de comunicación por parte de los sectores populares de la sociedad. Reflexión sobre la manera en que la producción de los medios representa una memoria colectiva y una trayectoria cultural. Análisis profundo de los textos pertenecientes a los géneros populares de los medios de comunicación e investigación de las dinámicas socioculturales y procesos históricos que representan.

### **COPU 6514 Psicología de la Comunicación.**

Créditos: 3

Prerrequisito: COPU 6501

Análisis de motivación y de transacción del comportamiento humano. Estrategias a desarrollarse por un comunicador persuasivo, en torno a la manera de como actúa el individuo en la sociedad.

Estudio de las variables que motivan al ser humano a adoptar nuevas ideas, o a reforzar las del presente. Análisis funcional de la comunicación como instrumento de persuasión.

#### **COPU 6515 Estructuras de Propiedad y Poder.**

Créditos: 3

Estudio de la relación de la comunicación con la economía y la política nacional y global.

Examen de la comunicación como empresa y la estructura industrial de los medios desde la perspectiva de los procesos históricos, sociales, políticos y económicos que intervienen en su desarrollo. Énfasis en la relación de la estructura y organización de los medios con las instituciones sociales, políticas y económicas.

#### **COPU6516 Seminario en comunicación**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: COPU 6501.

Diseño y desarrollo de investigación en algún área de la teoría de la Comunicación. Los estudiantes podrán realizar este trabajo en forma individualizada o en equipo.

#### **COPU 6535 Principios Legales del Periodismo.**

Créditos: 3

Discusión y análisis de las diversas doctrinas jurídicas basadas en la legislación, jurisprudencia y reglamentación federal y puertorriqueña, que inciden en la práctica profesional del periodismo.

#### **COPU 6550 Reportaje en Profundidad.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Permiso del Director

Se dará énfasis a los reportajes en profundidad; al análisis de la noticia y a la técnica del nuevo periodismo. Se harán asignaciones individuales o en grupos. Luego se redactarán y corregirán los trabajos y serán analizados bajo la dirección del profesor.

#### **COPU 6553 Periodismo Analítico.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Permiso del Director

Análisis de los sucesos nacionales e internacionales que influyen en la dinámica de nuestra sociedad. La técnica periodística en el tratamiento y análisis de los eventos noticiosos para ayudar a moldear la opinión pública.

#### **COPU 6555 Periodismo Radial y Televisivo.**

Créditos: 3

La edición de la noticia radial y televisiva enmarcada y producida dentro de las técnicas, diversos formatos, leyes y estándares especificados para esos medios electrónicos.

#### **COPU 6556 Periodismo y Asuntos Públicos.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Permiso del Director

Técnicas en la preparación de reportajes sobre asuntos públicos. Tratamiento y contenido de la información periodística sobre juicios en las cortes de justicia, vistas públicas, legislación, conferencias de prensa, escándalos gubernamentales y política pública.

#### **COPU 6557 La Noticia: Concepto y Redacción.**

Créditos: 3

Curso intensivo, de conferencia y taller, sobre los conceptos noticiosos y la redacción periodística; análisis de distintos estilos de noticias y la redacción periodística; redacción de noticias informativas para todos los medios.

#### **COPU6558 Seminario en periodismo**

Tres créditos.

Requisito previo: permiso del director.

Diseño y desarrollo de investigación en algún área del periodismo. Los

Estudiantes podrán realizar este trabajo en forma individualizada o en equipo.

**COPU 6559 Técnicas Avanzadas en la Confección de Publicaciones.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Permiso del Director

Teoría y práctica avanzada de la edición, corrección y diagramación de informaciones, titulares y fotografías para su publicación. Análisis de criterios de selección, preparación y presentación de los distintos elementos que componen cualquier página de una publicación.

**COPU 6560 El Reportaje de Interés Humano.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Admisión al Programa

Estudio del reportaje de interés humano como uno de los aportes más significativos del periodismo, partiendo de sus orígenes hasta su impacto actual. Se examinan sus clasificaciones, sus mejores exponentes y su estructuración.

**COPU 6574 Cine Latinoamericano.**

Créditos: 3

Estudio de los más importantes cines latinoamericanos (Argentina, México, Brasil y Cuba) desde sus orígenes hasta los años setenta con énfasis en sus figuras principales, obras representativas y problemas especiales que confrontan estas cinematografías.

**COPU 6575 El Cine Contemporáneo.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Permiso del Director

Estudio de las más importantes escuelas, tendencias y figuras surgidas en el panorama de los cines occidentales y asiáticos desde la conclusión de la Segunda Guerra Mundial hasta los años setenta. Énfasis en los cines europeos.

**COPU 6576 Teoría del Periodismo.**

Créditos: 3

Estudio de la historia del periodismo, el surgimiento y desarrollo de la prensa escrita y electrónica, los procesos de la producción periodística y la noticia como constructo social. Se analizan además aspectos de responsabilidad social del periodista y la ética periodística.

**COPU 6577 Periodismo Cinematográfico.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Permiso del Director

Análisis de las páginas dedicadas a espectáculos tanto en la prensa diaria como en suplementos especiales con miras a adiestrar al estudiante en el acopio de la información cinematográfica, su elaboración tanto de notas como de artículos de mayor extensión, con énfasis en los elementos de actualidad y relevancia de la información.

**COPU 6579 El Cine Documental.**

Créditos: 3

Prerrequisito: Permiso del Director

Diseño y desarrollo de investigación de alguna área de la cinematografía. Los estudiantes podrán realizar este trabajo en forma individual o en equipo.

**COPU6607 Seminario en televisión**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana

Requisito previo: permiso del director

Diseño y desarrollo de investigación de algún aspecto de la comunicación televisiva. Los estudiantes podrán hacer este trabajo en forma individualizada o en equipo.

**COPU 6640 Discursos Publicitarios.**

Créditos: 3

Prerrequisito: COPU6504

Estudio del discurso publicitario desde una perspectiva semiótica. Incluye el examen de las diferentes corrientes del estudio semiótico de la Publicidad, y como estas coinciden, a su vez, con los diferentes aspectos filosóficos y teóricos que se dan desde el llamado estructuralismo hasta el Post-estructuralismo; el origen y desarrollo del discurso publicitario a partir del siglo xvii. Además, el tipo de lenguaje que constituye el discurso publicitario a partir de la teoría de los objetos y la teoría del consumo; la relación entre publicidad-objeto-consumo, y los elementos constitutivos del texto publicitario al igual que sus elementos discursivos.

### **COPU 6655 Estudios de Audiencia.**

Créditos: 3

Prerrequisito: COPU 6667 o autorización del profesor

El curso estudia la conducta de los receptores de la comunicación masiva en su relación con los medios. Las características de la audiencia son analizadas desde una perspectiva de teoría aplicada, enfatizándose la encuesta como método de investigación de la audiencia. Se estudiarán todos los aspectos de una encuesta sobre la audiencia, desde la construcción del cuestionario hasta el análisis de los resultados.

### **COPU 6656 Análisis Crítico de Mensajes de los Medios de Comunicación.**

Créditos: 3

Estudio de las diversas perspectivas para llevar a cabo el análisis de los mensajes producidos por los medios masivos de comunicación. Incluye las estrategias de significación textual y la dinámica de los efectos generados por los mensajes analizados.

### **COPU 6660 Estudios Independientes.**

Créditos: 3

Prerrequisito: autorización previa del director

El estudiante selecciona un área de investigación dentro del campo de las comunicaciones bajo la supervisión de un profesor.

### **COPU 6661 Estudios Independientes.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6660

Estudio independiente de investigación en comunicaciones.

### **COPU 6665 Investigación Avanzada en Comunicación.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6667 y permiso del profesor

Análisis profundo de la investigación en comunicación con énfasis en el aspecto práctico del proceso investigativo. Los estudiantes desarrollarán proyectos individuales de investigación con la supervisión del profesor.

### **COPU 6667 Perspectivas y Metodologías de la Investigación en Comunicación.**

Créditos: 3

Conferencias y discusión de los principales componentes y estrategias de investigación en comunicación. El curso relaciona las bases teóricas y metodológicas con las principales prácticas profesionales en las comunicaciones, a la vez que ofrece las herramientas básicas para el trabajo académico a nivel graduado e inicia al/la estudiante en el diseño de la propuesta graduada de investigación.

### **COPU 6675 Producción Simbólica, Recepción, Consumo.**

Créditos: 3

Estudio de los procesos de producción simbólica desde las perspectivas semióticas, lingüísticas y antropológicas. Discusión de las prácticas de recepción y consumo cultural a partir de sus aspectos estéticos y culturales.

### **COPU 6695 Seminario de Propuesta de Tesis.**

Créditos: 3

Prerrequisito: haber aprobado el examen calificativo.

Elaboración intensa de la propuesta de tesis o proyecto, utilizando todos los elementos constitutivos de una propuesta.

### **COPU 6696 Tesis**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6695.

Elaboración y presentación de una investigación en formato de tesis de maestría o proyecto creativo como su equivalente. El estudiante estará expuesto a una serie de guías orientadas a ofrecerle elementos útiles para la elaboración de su investigación y la presentación de su trabajo final.

### **COPU 6705 Seminario en Comunicación I.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6501, 6667

Estudio de temas y problemas amplios de aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación. El curso podrá repetirse, cuando la temática sea diferente.

### **COPU 6706 Seminario en Comunicación II.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6501, 6667

Estudio de temas y problemas amplios de aspectos de producción simbólica y cultural de la comunicación. El curso podrá repetirse, cuando la temática sea diferente.

### **COPU 6707 Seminario en Comunicación III.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6501, 6667

Estudio de temas y problemas amplios de aspectos sociológicos, políticos y económicos de la comunicación. El curso podrá repetirse, cuando la temática sea diferente.

### **COPU 6725 Seminario en Periodismo I.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6501, 6667

Estudio de temas y problemas culturales y de producción del periodismo. El curso puede repetirse, cuando la temática sea diferente.

### **COPU 6726 Seminario en Periodismo II.**

Créditos: 3

Prerrequisitos: COPU 6501, 6667

Estudio de temas y problemas sociales, políticos y económicos del periodismo. Los estudiantes someten propuestas de estudio relacionadas con el tema principal y de éstas se identifican los temas concretos que se discuten a profundidad. El curso puede repetirse, cuando la temática sea diferente.

### **COPU 6800 Tesis.**

Créditos: 9

Prerrequisitos: haber completado todos los cursos de fundamento, los del área de interés y haber aprobado el examen de grado.

Realización de una tesis de maestría o un proyecto creativo equivalente.

### **COPU 6895 Continuación de Tesis.**

Créditos: 0

Prerrequisito: COPU 6700

Continuación del trabajo de tesis. El estudiante mantiene su clasificación como activo.

