

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Decanato de Estudios Graduado e Investigación

Catálogo Graduado



2019-2020

**Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela de Comunicación**

Dirección postal: 10 Ave. Universidad #1001, San Juan, PR 00925-2530

Teléfono: (787) 764-0000, extensiones 85321, 85301

Fax: (787) 763-5390

Correo electrónico: escuela.comunicacion@upr.edu, ramaris.albert@upr.edu,

Portal: <http://copu.uprrp.edu/programa-graduado/>

GRADO: Maestría en Artes en Comunicación con especialidad en Periodismo

PERSONAL DOCENTE:

Eliseo R. Colón Zayas, Ph.D. University of Pittsburg, 1982. Catedrático. Semiótica; Estudios culturales y cultura popular; Análisis discursivo

Jorge Santiago Pintor, Ph.D. Universidad de Puerto Rico, 2005. Catedrático. Tecnologías de información emergentes, métodos de investigación cuantitativos y cualitativos

Mario Roche Morales, Doctorado Universidad Complutense de Madrid, 2003. Catedrático. Periodismo cultural

Ramaris Albert Trinidad, Doctorado Universidad Complutense de Madrid, 2015. Catedrática auxiliar; Tecnologías, contenido y estructura de la información, Periodismo de datos, visualizaciones digitales

Rubén Ramírez Sánchez, Ph.D. University of New Mexico, 2007. Catedrático. Convergencia mediática, tecnología y cultura, medios emergentes.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Requisitos Generales del Recinto de Río Piedras

http://graduados.uprrp.edu/index.php?option=com_content&view=article&id=105&Itemid=360&lang=es

Requisitos Específicos de Admisión

<http://copu.uprrp.edu/programa-graduado/>

1. Bachillerato o su equivalente de universidad reconocida.
2. Tener conocimiento del idioma español y suficiente del inglés como para poder leerlo e interpretarlo.
3. Promedio mínimo de 3.00 en escala de 4.00.

Documentos Requeridos para la Solicitud de Admisión

1. Solicitud de Admisión a Estudios Graduados en formato electrónico.
2. Dos transcripciones de crédito oficiales.
3. Dos cartas de recomendación para Estudios Graduados en formato electrónico.
4. Someter un ensayo sobre el propósito de sus estudios graduados en comunicación y el área o tópico de investigación que interesa desarrollar como parte de su formación académica (máximo de tres páginas).
5. Portafolio de escritos periodísticos o investigaciones y/o asociaciones profesionales (opcional).

REQUISITOS DE GRADUACION:

1. Aprobar los 30 créditos de cursos y seminarios que requiere el Programa.
2. Mantener un índice académico mínimo de 3.00 puntos.
3. Aprobar la Experiencia de Investigación en Diversas Modalidades – proyecto de grado.
4. Cumplir con todos los requisitos de graduación en un plazo de 4 años o menos.

PROGRAMA DE ESTUDIO:

Requisitos del Programa	Créditos
Cursos Medulares	9
COPU 6500 Teorías de la Comunicación	3
COPU 6667 Perspectivas y Metodologías de la Investigación en Comunicación	3
COPU 6517 Culturas y estructuras mediáticas	3
Cursos de Especialidad	9
Periodismo	
COPU 6578 Teorías periodísticas y ética	3
COPU 6725 Seminario en Periodismo I	3

Requisitos del Programa	Créditos
COPU 6726 Seminario en Periodismo II	3
Cursos Electivos	9
Proyecto de Grado	
COPU 6697 Experiencia de investigación en diversas modalidades	3
Total de Créditos	30

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS:

Las descripciones de los cursos a continuación, son las últimas registradas en el Sistema de Información Estudiantil de la Oficina del Registrador del Recinto de Río Piedras al 30 de junio de 2020 a incluir en el Catálogo Graduado 2019-2020.

COPU 6500 Teorías de la Comunicación

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Conferencia para estudiantes que se inician en el programa graduado en las que se estudiarán los principales marcos y perspectivas que constituyen las teorías de la comunicación. Se dará énfasis a los acercamientos pragmáticos, sociotécnicos, críticos y político culturales desde dónde se elaboran las diversas Teorías de la Comunicación, tal como proponen la Teoría Físico Matemática de la Información, la Teoría Social con base en la lengua, en la Antropología Cognitiva y la Cultural, la Teoría Psicosociológica con base en la percepción o en la interacción, los efectos sociales y psicológicos de la comunicación, las Teorías de la Cultura de Masas, y la Perspectiva Crítica como manifestación de la cultura liberal burguesa.

COPU 6667 Perspectivas y Metodologías de la Investigación en Comunicación

Tres créditos. Hora y media de conferencia y hora y media de discusión a la semana.

Examen de las diversas perspectivas y metodologías dominantes en el estudio de la Comunicación y su relación con los supuestos teóricos que las sustentan. Identificación de áreas de investigación y enfoques metodológicos. Conocimiento de las destrezas requeridas para realizar una investigación/proyecto a nivel graduado en el campo de la Comunicación.

COPU 6517 Culturas y Estructuras Mediáticas

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana

Estudio de los procesos culturales y su relación a conceptos como discurso, ideología y mediación. Análisis de la primacía de las estructuras de Comunicación, especialmente en el nuevo contexto multimedios como núcleo de los Procesos culturales contemporáneos. Evaluación de los productos culturales surgidos de modos y estructuras de comunicación emergentes, como la mediación digital, la convergencia y la economía política de la información.

COPU 6578 Teorías periodísticas y ética

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: COPU 6500, COPU 6667

Análisis del campo periodístico a partir del estudio de los referentes históricos fundamentales, de los procesos de producción de contenidos noticiosos y de la evolución de la prensa en el ecosistema de la comunicación de la sociedad digital (convergencia mediática, periodismo posindustrial y narrativa transmedia). Se reflexionará sobre la responsabilidad social de la prensa, la ética

COPU 6725 Seminario en Periodismo I

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Prerrequisitos: COPU 65021, COPU 6650

Estudio de temas y problemas culturales y de producción del periodismo. El curso puede repetirse, cuando la temática sea diferente.

COPU 6726 Seminario en Periodismo II

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Prerrequisitos: COPU 6501, COPU 6650

Estudio de temas y problemas sociales, políticos y económicos del periodismo. Los estudiantes entonces someterán propuestas de estudio relacionadas con el tema principal y de estas se identifican los temas concretos que se discutirán en profundidad. El curso puede repetirse, cuando la temática sea diferente.

OTRAS DESCRIPCIONES DE CURSOS:

**Se mantiene activo para estudiantes en el programa previo a la revisión curricular.*

***COPU 6508 Comunicación Masiva en América Latina.**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Permiso del director

Lectura y discusión en grupos sobre el rol de la comunicación masiva en los países llamados subdesarrollados en América Latina. El mismo exige, desde sus comienzos, una rigurosa definición de los términos que se utilizarán durante los diálogos semanales entre estudiantes, profesores y conferencistas invitados. La primera área de estudio será la realidad histórica social de la América Latina hoy, seguida de los problemas y perspectivas de la comunidad de masas. La segunda mitad del curso será una de estudio colectivo del rol sociopolítico y económico que tienen los medios de comunicación masiva en América Latina.

***COPU 6509 Comunicación y Estética.**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Análisis filosófico, sociológico y semiótico de las transformaciones producidas por los medios de comunicación en la concepción y modos del quehacer cultural en la sociedad contemporánea.

***COPU 6514 Psicología de la Comunicación.**

Tres créditos.

Requisito previo: COPU 6501

Análisis de motivación y de transacción del comportamiento humano. Estrategias a desarrollarse por un comunicador persuasivo, en torno a la manera de cómo actúa el individuo en la sociedad. Estudio de las variables que motivan al ser humano a adoptar nuevas ideas, o a reforzar las del presente. Análisis funcional de la comunicación como instrumento de persuasión.

***COPU 6516 Seminario en comunicación**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: COPU 6501

Diseño y desarrollo de investigación en algún área de la teoría de la Comunicación. Los estudiantes podrán realizar este trabajo en forma individualizada o en equipo. periodística, reglamentaciones pertinentes y la legislación que incide en la profesión.

***COPU 6550 Reportaje en Profundidad**

Tres créditos.

Requisito previo: Permiso del director

Se dará énfasis a los reportajes en profundidad; al análisis de la noticia y a la técnica del nuevo periodismo. Se harán asignaciones individuales o en grupos. Luego se redactarán y corregirán los trabajos y serán analizados bajo la dirección del profesor.

***COPU 6553 Periodismo Analítico**

Tres créditos.

Requisito previo: Permiso del director

Análisis de los sucesos nacionales e internacionales que influyen en la dinámica de nuestra sociedad. La técnica periodística en el tratamiento y análisis de los eventos noticiosos para ayudar a moldear la opinión pública.

***COPU 6555 Periodismo Radial y Televisivo**

Tres créditos. Hora y media de conferencia y hora y media de laboratorio a la semana.

La edición de la noticia radial y televisiva enmarcada y producida dentro de las técnicas propias, sus diversos formatos, leyes y normas que regulan esos medios noticiarios electrónicos.

***COPU 6556 Periodismo y Asuntos Públicos**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Permiso del director

Técnicas en la preparación de reportajes sobre asuntos públicos. Tratamiento y contenido de la información periodística sobre juicios en las cortes de justicia, vistas públicas, legislación, conferencias de prensa, escándalos gubernamentales y política pública.

***COPU 6557 La Noticia: Concepto y Redacción**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Curso intensivo, de conferencia y taller, sobre los conceptos noticiosos y la redacción periodística; análisis de distintos estilos de noticias; redacción de noticias informativas para todos los medios.

***COPU 6558 Seminario en periodismo**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Diseño y desarrollo de investigación en algún área del periodismo. Los estudiantes podrán realizar este trabajo en forma individualizada o en equipo.

***COPU 6559 Técnicas Avanzadas en la Confección de Publicaciones**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Permiso del director

Teoría y práctica avanzada de la edición, corrección y diagramación de informaciones, titulares y fotografías para su publicación. Análisis de criterios de selección, preparación y presentación de los distintos elementos que componen cualquier página de una publicación.

***COPU 6560 El Reportaje de Interés Humano**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Admisión al Programa

En este curso se estudiará el reportaje de interés humano, como uno de los aportes más significativos del periodismo, partiendo de sus orígenes hasta su impacto actual. Se examinan sus clasificaciones, sus mejores exponentes y su estructuración.

***COPU 6574 Cine Latinoamericano**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Estudio de los más importantes cines latinoamericanos (Argentina, México, Brasil y Cuba) desde sus orígenes hasta los años setenta con énfasis en sus figuras principales, obras representativas y problemas especiales que confrontan estas cinematografías.

***COPU 6575 El Cine Contemporáneo**

Tres créditos

Requisito previo: Permiso del director

Estudio de las más importantes escuelas, tendencias y figuras surgidas en el panorama de los cines occidentales y asiáticos desde la conclusión de la Segunda Guerra Mundial hasta los años setenta. Énfasis en los cines europeos.

***COPU 6577 Periodismo Cinematográfico**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Permiso del director

Análisis de las páginas dedicadas a espectáculos tanto en la prensa diaria como en sus suplementos especiales (sabatinos, dominicales y en las revistas, etc.) con miras a adiestrar al estudiante en el acopio de la información cinematográfica y su elaboración

tanto a nivel de notas como de artículos de mayor extensión, con énfasis en los elementos de actualidad y relevancia de la información.

***COPU 6579 El Cine Documental**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Permiso del director

Diseño y desarrollo de investigación en la cinematografía documental. Los estudiantes podrán realizar este trabajo en forma individual o en equipo.

***COPU 6607 Seminario en televisión**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Permiso del director

Diseño y desarrollo de investigación de algún aspecto de la comunicación televisiva. Los estudiantes podrán hacer este trabajo en forma individualizada o en equipo.

***COPU 6640 Discurso Publicitario**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: COPU 6504

Estudio del discurso publicitario desde una perspectiva semiótica. Incluye el examen de las diferentes corrientes del estudio semiótico de la Publicidad, y cómo estas coinciden, a su vez, con los diferentes aspectos filosóficos y teóricos que se dan desde el llamado estructuralismo hasta el Post-estructuralismo; el origen y desarrollo del discurso publicitario a partir del siglo XVII. Además, el tipo de lenguaje que constituye el discurso publicitario a partir de la teoría de los objetos y la teoría del consumo; la relación entre publicidad-objeto-consumo, y los elementos constitutivos del texto publicitario al igual que sus elementos discursivos.

***COPU 6655 Estudios de Audiencia**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo. COPU 6650 o autorización del profesor

El curso estudia la conducta de los receptores de la comunicación masiva en su relación con los medios. Las características de la audiencia son analizadas desde una perspectiva de teoría aplicada, enfatizándose la encuesta como método de investigación de la audiencia. Se estudiarán todos los aspectos de una encuesta sobre la audiencia, desde la construcción del cuestionario hasta el análisis de los resultados.

***COPU 6656 Análisis Crítico de Mensajes de los Medios de Comunicación**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Estudio de las diversas perspectivas para llevar a cabo el análisis de los mensajes producidos por los medios masivos de comunicación. Incluye las estrategias de significación textual y la dinámica de los efectos generados por los mensajes analizados.

COPU 6660 Estudios Independientes

Tres créditos. Cada estudio tendrá un valor en horas-créditos de tres créditos

Requisito previo: Autorización previa del director

Todo estudiante tiene el derecho de seleccionar dentro del campo de las comunicaciones y con la ayuda de un profesor-tutor realizar un trabajo de investigación de biblioteca.

COPU 6661 Estudios Independientes

Tres créditos. Investigación por acuerdo.

Requisito previo: Haber completado un estudio de investigación en COPU 6660.

Estudio independiente de investigación en comunicaciones.

***COPU 6665 Investigación Avanzada en Comunicación**

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: COPU 6667 y/o permiso del profesor

Análisis en profundidad de los métodos de investigación científica y de los fenómenos de la comunicación pública con énfasis en el aspecto práctico del proceso investigativo. Los estudiantes desarrollarán proyectos individuales de investigación con la supervisión del profesor.

***COPU 6675 Producción Simbólica, Recepción, Consumo**

Tres créditos. Hora y media de conferencia y hora y media de discusión a la semana.

Estudio de los procesos de producción simbólica desde una perspectiva semiótica lingüística y antropológica. Discusión de las prácticas de recepción y consumo cultural a partir de sus aspectos estéticos y culturales.

***COPU 6695 Seminario Propuesta de Tesis**

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Prerrequisito: Haber aprobado el examen calificativo

Elaboración intensa de la propuesta de tesis o proyecto, utilizando todos los elementos constitutivos de una propuesta.

COPU 6696 Tesis

Tres créditos.

Requisito previo: COPU 6695

Elaboración y presentación de una investigación en formato de tesis de maestría o proyecto creativo como su equivalente. El estudiante estará expuesto a una serie de guías orientadas a ofrecerle elementos útiles para la elaboración de su investigación y la presentación de su trabajo final.

COPU 6697 Experiencia de investigación en diversas modalidades

Tres créditos. Tres horas de tesis a la semana.

Requisito previo: COPU 6667 y autorización del Programa Graduado

La experiencia de investigación es un ejercicio que demuestra el dominio de destrezas de análisis, pensamiento crítico, teorías y metodologías pertinentes al campo de la comunicación. Este ejercicio puede adoptar una de dos modalidades: a) artículo

publicable en revista arbitrada del campo; b) proyecto creativo/profesional. En el caso de proyecto creativo/profesional, el (la) estudiante producirá un narrativo de proyecto (dependiendo de la modalidad que adopte) que dé cuenta del desarrollo de los componentes requeridos de la experiencia, acompañado de un prototipo del producto creativo/profesional central al proyecto. Constituye carga completa para el estudiante.

COPU 6698 Continuación de la Experiencia de investigación en diversas modalidades

Cero crédito. Tres horas de tesis a la semana.

Prerrequisito: COPU6697

Continuación de la Experiencia de Investigación en Diversas Modalidades para el/la estudiante que requiere tiempo adicional en la elaboración de su proyecto, el cual presenta al finalizar este curso. Constituye carga académica completa para el/la estudiante.

COPU 6705 Seminario en Comunicación I

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Prerrequisito: COPU 6501 COPU 6650

Estudio de temas y problemas amplios de aspectos teóricos y metodológicos de la comunicación. El curso podrá repetirse cuando la temática sea diferente.

COPU 6706 Seminario en Comunicación II

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Prerrequisito: COPU 6501 COPU 6650

Estudio de temas y problemas amplios de aspectos de producción simbólica y cultural de la comunicación. El curso podrá repetirse, cuando la temática sea diferente.

COPU 6707 Seminario en Comunicación III

Tres créditos. Tres horas de seminario por semana.

Prerrequisitos: COPU 6501 COPU 6650

Estudio de temas y problemas amplios de aspectos sociológicos, políticos y económicos de la comunicación. El curso podrá repetirse, cuando la temática sea diferente.