

ESCUELA GRADUADA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Dirección postal: Apartado 23332, San Juan, Puerto Rico 00931-3332

Teléfono: (787) 764-0000, extensiones 87126, 87113, 87127, 87119, 87128

Fax: (787) 763-6944

Portal: <http://business.uprrp.edu>

GRADO

Doctorado en Filosofía en Administración de Empresas con especialidad en Comercio Internacional

Doctorado en Filosofía en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas

PERSONAL DOCENTE

PERSONAL DOCENTE ADSCRITO A LA ESCUELA GRADUADA

Juan C. Alicea, PhD, Universidad de Puerto Rico, 2005, Catedrático Asociado.
Control y Análisis de Costo, Teoría de Contabilidad, Contabilidad Avanzada, Contabilidad de Gobierno, Contabilidad Intermedia, Contabilidad de Costo, Relaciones Humanas, Psicología Industrial/Organizacional, Gerencia del Recurso Humano, Teoría Organizacional.

Maribel Aponte, PhD, University of Massachusetts, 1990, Catedrática.
Negocios Internacionales y Desarrollo en América Latina y el Caribe; Modelos de Negocios Comparados; La Alianza Bolivariana para Nuestra América; Nuevo Regionalismo Estratégico; Cadenas y Redes de Producción y Comercio; Soberanía Alimentaria; Investigación visual.

Jorge Ayala Cruz, PhD, Rensselaer Polytechnic Institute, 1993, Catedrático.
Dinámica de Sistemas; Gerencia Estratégica Operacional; Gerencia de la Cadena de Suplidores y Logística; Métodos Numéricos Cuantitativos.

Scott Brown, PhD, University of South Carolina, 2004, Catedrático.
Finanzas, Finanzas Corporativas, Teoría de Inversiones, Derivados, Mercado de Capitales, Futuros y Opciones, Mercadeo Internacional, Retailing, Negocios Internacionales.

Carlos Colón de Armas, PhD, Purdue University, 1984, Catedrático.
Mercados Financieros, Finanzas Internacionales, Finanzas Corporativas, Contabilidad, Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos, Gerencia Financiera, Matemáticas, Estadísticas, Inversiones, Gerencia de Portafolios, Cálculo, Estadística y Métodos Cuantitativos.

Pedro González Cerrud, PhD, Lehigh University, 1992, Catedrático.
Finanzas Corporativas Avanzadas, Contabilidad Financiera Avanzada, Análisis de Estados Financieros, Inversiones Internacionales, Opciones, Futuros y Otros Derivados, Métodos Cuantitativos en Mercadeo.

Dale Mathews, PhD, University of Sussex, 1994, Catedrático Auxiliar.
Relaciones Estados Unidos-Caribe, Métodos Cuantitativos para Administración Pública, Comercio Internacional en América Latina, Economía de Empleo, Macroeconomía, Microeconomía,

Economía Gerencial, Desarrollo Social y Económico de Puerto Rico, Diseño de Encuestas a Nivel de la Empresa.

Karen L. Orengo Serra, PhD, Universidad de la Sorbona, Paris, 2000, Catedrática.
Negocios Internacionales: Teoría, Gerencia Estratégica, Mercadeo y Entrepreneurship; énfasis en Internacionalización PYMEs y Negocios Familiares.

Justin Paul, PhD, Indian Institute of Technology - Bombay, 2003, Catedrático.
Mercadeo Internacional, Negocios en Asia y mercados emergentes, Gerencia Estratégica, Mercadeo de Servicios.

Víctor Quiñones, PhD, New York University, 1977, Catedrático.
Mercadeo Estratégico, Mercadeo de Servicios, Mercadeo de las Artes.

José Julián Cao Alvira, PhD, Cornell University, 2006, Catedrático Asociado.
Econometría Financiera, Economía Monetaria, Macroeconomía, Econometría, Modelación Computacional, Soluciones a Métodos no Lineales.

Javier Rodríguez, PhD, Houston University, 2003, Catedrático.
Métodos Cuantitativos en las Finanzas; Finanzas del Comportamiento; Fondos Mutuos.

Alex Ruiz Torres, PhD, Pennsylvania State University, 1997, Catedrático Asociado.
Gerencia de Cadena de Suministro, Planeación de Producción, Lean y Six Sigma, Logística y Simulación.

Jimmy Torrez, PhD, University of California, 1998, Catedrático.
Exterioridades del Libre Comercio; El Efecto de la Burocracia en los Mercados de Bienes y de Capital; Ineficiencias del Mercado; Mercados de Capital Internacionales.

PROFESORES EMÉRITOS

Juan B. Aponte, PhD, University of Pennsylvania, Wharton School of Business.

Luis A. Berríos Burgos, PhD, Pennsylvania State University, 1978.

FACULTAD ADJUNTA

Marinés Aponte, PhD, Universidad Autónoma de Barcelona, 2002, Catedrática.

Aníbal Báez, PhD, Kent University, 2005, Catedrático.

Rogelio Cardona, PhD, universidad de Puerto Rico, 2007, Catedrático Asociado.

Carmen Correa, LL.M., Instituto Superior de Derecho y Economía, Catedrática.

Manuel Lobato, PhD, Universidad Complutense de Madrid, 1999, Catedrático.

Mario Jordi Maura, PhD, Finance at Universidad Complutense de Madrid and Universidad Autónoma de Madrid, 2009, Catedrático Auxiliar.

Karla González, PhD, Universidad de Puerto Rico, 2014, Catedrática Auxiliar.

José A. González Taboada, PhD, Kent State University, 1981, Catedrático.
Contabilidad de gobierno, contabilidad financiera, derecho de gobierno.

José Rivera Valencia, PhD, City University of New York, 1992, Catedrático Asociado.
Gerencia de Producto y Marcas; Métodos y Técnicas de Investigación de Mercados; Gerencia de Ventas; Aspectos Legales del Mercadeo y el Comercio Global.

Arleen Hernández, PhD University of Wisconsin, Madison. 1993, Catedrática.

Teresa Longobardi, PhD, York University, Canada, 2003, Catedrática Asociada.
Finanzas del comportamiento, investigación en servicios sanitarios, economía de la salud, finanzas del seguro médico, los métodos cuantitativos, econometría, organizaciones chaordic, monedas complementarias.

Myra M. Pérez, PhD, Florida International University, 1996, Catedrática.

Juan C. Sosa, PhD, Universidad de Puerto Rico, 2006.
Gerencia de Mercadeo, Comunicación Integral en Mercadeo, Mercadeo Estratégico, Mercadeo Internacional, Comportamiento del Consumidor, Métodos de Investigación en Negocios, Negocios Internacionales, Investigación en Mercadeo, Mercadeo de Servicios, Gerencia y Publicidad.

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Requisitos de Admisión

Requisitos Generales del Recinto de Río Piedras

[http://graduados.uprrp.edu/admisiones/requisitos_grados.htm]

Requisitos Específicos del Programa Doctoral

Los estudiantes que posean un bachillerato o un grado superior de una universidad reconocida podrán solicitar admisión al Programa Doctoral en Administración de Empresas. Para admisión al Programa se considerarán los siguientes elementos:

1. Índice académico mínimo de al menos 3.00 en bachillerato y 3.33 en estudios graduados, si aplica.
2. Dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés.
3. Haber aprobado al menos un curso en cada uno de las siguientes (para un total de nueve créditos) con calificación no menor de B: Cálculo I (Diferencial), Cálculo II (Integral) y Álgebra Matricial.
4. Entrevista con miembros del Comité de Admisiones.
5. Lista verificable de investigaciones realizadas y publicadas y una lista de logros académicos y profesionales, si aplica.

Documentos Requeridos para la Solicitud de Admisión

1. Dos transcripciones de créditos de cada institución donde cursó estudios.
2. Puntuación del EXADEP o *GMAT*.
3. Dos recomendaciones de profesores con quienes haya tomado cursos.

4. Ensayo escrito en el que se expliquen las razones por las cuales el solicitante seleccionó este Programa.

Requisitos de Graduación

Además de los requisitos de graduación aplicables a los programas de doctorado del Recinto de Río Piedras, el estudiante debe:

1. Aprobar al menos un total de 64 créditos con un índice no menor de 3.00 puntos.
2. Aprobar un examen de candidatura sobre el material cubierto en los cursos medulares.
3. Aprobar examen comprensivo sobre los principios fundamentales en el área de su especialización y otros temas relevantes a sus estudios.
4. Aprobar cuatro créditos en seminarios doctorales.
5. Aprobar una disertación.

Programa de Estudio

Requisitos del Programa	Créditos
<i>Cursos Medulares</i>	12
ECOG 6701 - Microeconomía Gerencial: Teoría de precios	
ECOG 8005 - Macroeconomía Gerencial	
ADMI 6715- Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas	
MECU 8005 – Análisis Probabilístico y Estadístico Integrado	
<i>Cursos en Metodología para la Investigación</i>	9
<i>Cursos Requisitos en la Especialidad</i>	6
<i>Cursos Electivos en la Especialidad</i>	12
<i>Electivas Libres</i>	9
<i>Seminarios Doctorales</i>	4
<i>ADMI 8105 Disertación Doctoral</i>	12 (mínimo)
<i>Total de Créditos</i>	64

ESCUELA GRADUADA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS (PhD)

ADMINISTRACIÓN

ADMI 6715 Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas.

Créditos: 3

Estudio de la investigación gerencial y administrativa. Énfasis en su aplicabilidad para resolver problemas y formular estudios teóricos gerenciales. Discusión de lecturas y casos relacionados a los procedimientos utilizados en la construcción de teorías gerenciales por los líderes del pensamiento de las ciencias gerenciales y administrativas.

Además, se discutirán cómo surgen los paradigmas y cómo se han transformado los establecidos.

ADMI 8005 Seminario Doctoral.

Crédito: 1

Prerrequisito: ser estudiante del Programa Doctoral.

Discusión de temas contemporáneos de carácter investigativo y empírico relevantes al campo de la administración de empresas. Estudio de los dilemas e implicaciones éticas, ambientales y sociales de las decisiones gerenciales, la teoría y las actividades empresariales y la metodología de la educación. Desarrollo de destrezas de búsqueda electrónica de información y redacción de artículos publicables. Los temas variarán cada vez que se ofrezca el seminario.

Este curso se repetirá un máximo de cuatro veces (cuatro créditos)

ADMI 8105 Disertación Doctoral

Créditos: 4

Prerrequisito: Haber aprobado el examen comprensivo de la especialidad.

El curso de disertación doctoral es el espacio creado para que el estudiante demuestre que posee la capacidad para la creación y defensa de una propuesta y conclusión de una tesis doctoral. Este proceso se realiza con la asistencia del comité asesor, el cual tiene la función principal de asistir al estudiante en la elaboración de un producto de la más alta calidad. El estudiante tendrá que completar un mínimo de doce créditos (tres cursos) de disertación doctoral.

COMERCIO INTERNACIONAL

COIN 8005 Seminario en Comercio Internacional.

Créditos: 3

Prerrequisitos: ECOG 6701, ECOG 6703, MECU 8005

Discusión de los conceptos y teorías del comercio internacional, de las ventajas y desventajas de los acuerdos económicos y políticos entre países, así como las alternativas de políticas gerenciales internacionales empleadas por las firmas, en especial las utilizadas por las latinoamericanas. Estudio de las instituciones y procesos que afectan la conducta internacional de los negocios, la interrelación entre las naciones y las firmas internacionales.

COIN 8006 Aspectos Legales y Reglamentaciones del Comercio Internacional.

Créditos: 3

Prerrequisito: COIN 8005

Estudio y análisis de las leyes y reglamentaciones nacionales actuales y emergentes para la toma de decisiones relacionadas con el comercio internacional, así como de instituciones que regulan las transacciones internacionales. Incluye la naturaleza y los aspectos legales, gubernamentales y políticos que afectan las transacciones comerciales de empresas multinacionales en Latinoamérica y el Caribe.

COIN8007. Comercio Internacional en Latinoamérica

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005.

Discusión de temas relacionados con transacciones comerciales de los países latinoamericanos, el proceso de integración y las relaciones de estos con los países del G-7.

COIN8008. Gerencia de Operaciones Internacionales

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: COIN 8005

Análisis y estudio de las cadenas de suplidores, sistemas logísticos y sistemas productivos necesarios para proveer, sostener y manejar el flujo de materiales e información en organizaciones que operen en una escala Internacional. El curso provee al estudiante un espacio para el análisis detallado y crítico del diseño de tales sistemas y para que el estudiante examine las últimas investigaciones realizadas sobre estos temas.

COIN 8015 Diseño, Estructura y Cultura Organizacional Internacional.

Créditos: 3

Prerrequisito: COIN 8005.

Estudio de las teorías más recientes sobre diseño, estructura y cultura organizacional y su efecto sobre el desempeño, eficiencia, efectividad y adaptabilidad de la empresa internacional. Énfasis en las manifestaciones culturales en el desempeño de la empresa y formas de manejar las mismas.

COIN 8016 Sistemas de Negocios Comparados.

Créditos: 3

Prerrequisito: COIN 8005

Estudio y análisis de las diferencias procesales, estructurales y de poder, entre otras, dentro de la organización en diferentes países. Énfasis en la comparación de los procesos y prácticas empresariales en Estados Unidos, Europa, Japón, Latinoamérica y el Caribe, utilizando como referencia las publicaciones recientes sobre cultura organizacional, ciencias organizacionales y teoría de contingencia clásica.

COIN8018. Estudios independientes en comercio internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisitos: COIN 8005 y 8016.

Investigación independiente especializada en alguna de las aéreas de Negocios internacionales seleccionada por el estudiante en consulta con un profesor perito en el tema.

COIN 8025 Economía y Finanzas Internacionales.

Créditos: 3

Prerrequisitos: ECOG 6701 o su equivalente, ECOG 8005 o su equivalente.

Estudio del sistema monetario internacional y su papel en la determinación de las tasas de cambio de monedas internacionales. Análisis de los factores que influyen en las inversiones internacionales, las características de las instituciones financieras internacionales y su relación con los mercados domésticos.

COIN 8026 Gerencia Estratégica Internacional

Créditos: 3

Prerrequisito: COIN 8005

Estudio de diferentes esquemas para evaluar la posición competitiva en un entorno de incertidumbre y de modelos descriptivos de la ejecutoria futura de la empresa que compite en industrias internacionales. Se discutirán las comparaciones entre estrategias multi domésticas y transnacionales y de alianzas globales, incluyendo empresas latinoamericanas.

COIN 8027 Temas Contemporáneos en Comercio y Negocios Internacionales

Créditos: 3

Prerrequisitos: COIN 8005

Estudio de teorías y metodologías de investigación de temas contemporáneos en los campos del comercio y los negocios internacionales. El curso se podrá repetir hasta un máximo de cuatro veces, siempre que no se repita el tema.

COIN 8028- Estrategias del Mercadeo Internacional

Créditos: 3

Prerrequisito: COIN 8005

Análisis crítico y desarrollo de estrategias y tácticas de mercadeo utilizadas por corporaciones multinacionales en mercados internacionales.

ECONOMÍA GERENCIAL

ECOG 6701 Microeconomía Gerencial: Teoría de Precios.

Créditos: 3

Prerrequisitos: ECOG 6567, 6611

Incluye el rigor y la lógica del análisis estático microeconómico. Se analizan en detalle las funciones matemáticas de oferta y demanda bajo condición de equilibrio en el mercado de pura competencia imperfecta y de monopolio. Este curso aspira a preparar al futuro gerente para que pueda hacer aplicación rigurosa de las técnicas e instrumentos de análisis económico.

ECOG 8005 Macroeconomía Gerencial

Créditos: 3

Prerrequisito: ECOG 6567 o equivalente, Cálculo I

Este curso al nivel doctoral incluye el análisis del ingreso nacional, el empleo y el nivel de precios. Se analizan las políticas fiscales y monetarias y cómo éstas afectan las tres medidas agregadas de la economía, antes mencionadas. Se exploran las diferentes teorías y sus implicaciones en cuanto a las relaciones entre las políticas gubernamentales y el bienestar nacional.

FINANZAS

FING 8005 Teoría Financiera I.

Créditos: 3

Prerrequisitos: ECOG 6701, 6703, MECU 8005

Discusión de las más recientes tendencias de la investigación en la disciplina financiera. Énfasis en el impacto de la teoría sobre los marcos conceptuales de investigación del fenómeno financiero en Latinoamérica y el Caribe. Análisis crítico de asuntos legales, sociales y éticos recientes en el ambiente financiero y económico.

FING 8006 Teoría Financiera II.

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 8005

Discusión de la aplicación de la teoría financiera en el contexto amplio de lo que es una corporación. Examen de las corporaciones de los sectores manufactureros y de servicios.

Estudio de la revisión de la evidencia empírica desde la perspectiva del positivismo económico. Énfasis en la aplicación de la teoría financiera en Latinoamérica, el Caribe y los Estados Unidos.

FING 8015. Economía y Finanzas Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: ECOG 8005.

Estudio del sistema monetario internacional y su papel en la determinación de la tasa de cambio de monedas internacionales. Análisis de los factores que influyen en las inversiones internacionales, las características de las instituciones financieras internacionales y su relación con los mercados domésticos.

FING 8017 Métodos Cuantitativos para las Finanzas.

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 8005

Estudio de las herramientas metodológicas avanzadas requeridas para realizar investigaciones en finanzas y análisis de inversiones. Énfasis en la teoría moderna de portafolio. Utilización de programas ("software") de optimización y de análisis estadístico para examinar y evaluar las corporaciones y mercados de inversiones en Latinoamérica y el Caribe.

FING 8019 Estudios Independientes en Finanzas.

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 8006

Investigación independiente en un tema especializado de interés en las finanzas, el cual se ofrece parcialmente o no se incluye en otros cursos del Programa Doctoral. Se realiza en consulta con un profesor perito en el tema. Este curso puede repetirse hasta un máximo de dos veces (6 créditos).

FING 8025 Mercados de Inversión.

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 8005

Análisis de las diversas vertientes de la investigación más reciente en esta área y la interrelación con el impacto de los métodos de inversión en los mercados locales, latinoamericanos y caribeños. Se discuten los enfoques teóricos que analizan el tema de las decisiones en los mercados de inversiones en situaciones de incertidumbre dentro del marco de otras disciplinas, tales como contabilidad, micro y macroeconomía.

FING 8027 Finanzas Corporativas.

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 8005

Estudio de los resultados de las investigaciones sobre los desarrollos más recientes en el área de finanzas corporativas. Discusión de los problemas financieros de la corporación moderna y posibles investigaciones para su solución. Análisis crítico de los resultados de proyectos investigativos que traten sobre las finanzas de las corporaciones latinoamericanas modernas.

FING 8029 Temas Contemporáneos en Mercados Financieros.

Créditos: 3

Prerrequisito: FING 8005

Estudio integrador sobre la estructura y dinámicas de los mercados financieros internacionales y su relación con los mercados domésticos. Énfasis en los más recientes estudios sobre la optimización internacional de la cartera de activos financieros.

MÉTODOS CUANTITATIVOS

MECU 8005 Análisis Probabilístico y Estadístico Integrado.

Créditos: 3

Prerrequisitos: Al menos un curso de estadísticas de maestría; un curso de álgebra de matrices o su equivalente; cursos de matemáticas que incluyan conceptos de cálculo diferencial e integral; conocimiento de un programa estadístico como por ejemplo SAAS, SPSS, NCSS o MiniTab.

Estudio abarcador de los principios del análisis probabilístico y estadístico. Incluye los fundamentos de los modelos estocásticos y determinísticos necesarios para comprender el modelaje utilizado en el campo empresarial.