

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Decanato de Estudios Graduado e Investigación

Catálogo Graduado



2020-2021

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela Graduada de Administración de Empresas

Dirección postal: 15 Ave. Universidad Suite 1501, San Juan, PR 00925-2535

Correo electrónico: egae.rp@upr.edu

Portal: <https://fae.uprrp.edu/egae/>

Teléfono: 787-764-0000

Contactos:

Alex Ruiz, alex.ruiztorres@upr.edu, ext.87125, Director

Aritza Fargas, aritzafargas@upr.edu, ext. 87113, Secretaria Administrativa V

Yorimar De Jesús, yorimar.dejesus@upr.edu, ext. 87119, Oficial de Asuntos Estudiantiles

Jorge Ayala, jorge.ayalacruz@upr.edu ext. 87149, Coordinador iMBA

Víctor Quiñones, victor.quinones1@upr.edu, ext. 87101, Coordinador MBA

GRADO: Maestría Administración de Empresas en Línea (iMBA)

El programa está diseñado para ofrecerse en línea y en períodos de doce semanas (trimestre). El egresado poseerá conocimientos, actitudes y destrezas que le permitirán aportar a la búsqueda de alternativas y posibles soluciones que viabilicen el desarrollo empresarial y organizacional en su entorno.

ACREDITACIONES: *Advance Collegiate Schools of Business International (AACSB)*

PERSONAL DOCENTE:

Maribel Aponte, PhD, University of Massachusetts, 1990, Catedrática. Negocios Internacionales y Desarrollo en América Latina y el Caribe; Modelos de Negocios Comparados; La Alianza Bolivariana para Nuestra América; Nuevo Regionalismo Estratégico; Cadenas y Redes de Producción y Comercio; Soberanía Alimentaria; Investigación visual.

Jorge Ayala Cruz, PhD, Rensselaer Polytechnic Institute, 1993, Catedrático. Dinámica de Sistemas; Gerencia Estratégica Operacional; Gerencia de la Cadena de Suplidores y Logística; Métodos Numéricos Cuantitativos.

José Caraballo Cueto, PhD, The New School for Social Research, 2013, Catedrático Asociado. X Metas, Desarrollo Económico, Desarrollo Humano, Emprenderismo.

Pedro González Cerrud, PhD, Lehigh University, 1992, Catedrático. Finanzas Corporativas Avanzadas, Contabilidad Financiera Avanzada, Análisis de Estados Financieros, Inversiones Internacionales, Opciones, Futuros y Otros Derivados, Métodos Cuantitativos en Mercadeo.

Karen Orengo Serra, PhD, Universidad de la Sorbona, Paris, 2000, Catedrática. Negocios Internacionales: Teoría, Gerencia Estratégica, Mercadeo y Entrepreneurship; énfasis en Internacionalización PYMEs y Negocios Familiares.

Víctor Quiñones Cintrón, PhD, New York University, 1977, Catedrático. La satisfacción del cliente y las Decisiones Poscompras; la Comunicación Integrada en mercadeo y el proceso de gestión de los intercambios; La personalización de marcas y su vínculo con el posicionamiento de productos; el diseño estratégico durante el ciclo vital de los productos.

Justin Paul, PhD, Indian Institute of Technology Bombay, 2003, Catedrático. Mercadeo Internacional, Negocios en Asia y mercados emergentes, Gerencia Estratégica, Mercadeo de Servicios.

Javier Rodríguez Ramírez, PhD, Houston University, 2003, Catedrático Asociado. Métodos Cuantitativos en las Finanzas; Finanzas del Comportamiento; Fondos Mutuos

Alex Ruiz-Torres, PhD, Pennsylvania State University, 1997, Catedrático. Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministro, Logística inversa, Planificación de Producción.

Jimmy Torrez, PhD, University of California, 1998, Catedrático Auxiliar. Exterioridades del Libre Comercio; El Efecto de la Burocracia en los Mercados de Bienes y de Capital; Ineficiencias del Mercado; Mercados de Capital Internacionales.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Requisitos Generales del Recinto de Río Piedras

http://graduados.uprrp.edu/index.php?option=com_content&view=article&id=105&Itemid=360&lang=es

Requisitos Específicos de Admisión

Además de los requisitos establecidos por el Recinto de Río Piedras, todo solicitante debe poseer:

1. Bachillerato o su equivalente de una universidad reconocida.
2. Índice académico general de 3.00 puntos en escala de 4.00.
3. Capacidad de análisis crítico.
4. Dominio oral y escrito del español e inglés.
5. Por lo menos un curso matemático equivalente a álgebra aprobado con B o más.
6. Aptitud para desarrollar y entender modelos cuantitativos y conceptuales.
7. Dos años de experiencia profesional

Documentos requeridos para la Solicitud de Admisión

1. Solicitud de Admisión a Estudios Graduados a través de la plataforma "ApplyYourself".
2. Transcripción de créditos (oficial-no copia del estudiante) con el grado conferido.
3. Dos recomendaciones para estudios graduados en formato electrónico.
4. Ensayo (500-900 palabras) con la declaración de motivación para realizar estudios graduados en formato electrónico.
5. De ser necesario, entrevista con el comité de admisiones.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

Además de los requisitos de graduación aplicables a los programas graduados del Recinto de Río Piedras, el estudiante debe:

1. Completar todos los cursos requeridos (33 créditos) para el grado con un índice académico no menor de 3.00 puntos.

PROGRAMA DE ESTUDIO:

Requisitos del Programa	Créditos
Cursos medulares	27
ADMI 6540 Liderazgo y Ética Empresarial	3
ADMI 6590 Fundamentos del Emprenderismo	3
ADMI 6595 Gerencia Estratégica	3
CONT 6501 Contabilidad para Análisis y Control	3
FING 6501 Finanzas Empresariales	3
GEOP 6539 Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros	3
MECU 6551 Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva	3
MECU 6552 Analítica para la Toma de Decisiones	3
MERC 6541 Gerencia de Mercadeo	3
Electivas/Temas Contemporáneos	6
Total de créditos	33

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS:

Las descripciones de los cursos a continuación, son las últimas registradas en el Sistema de Información Estudiantil de la Oficina del Registrador del Recinto de Río Piedras al 30 de junio de 2021 a incluir en el Catálogo Graduado 2020-2021.

ADMI 6540 Liderazgo y Ética Empresarial

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Estudio integrado de la naturaleza y responsabilidades de un líder, según aplica a la actividad gerencial. En el curso se examinan los factores fundamentales del liderazgo efectivo en las organizaciones y su integración ética en el proceso gerencial mediante cuatro temas básicos: conducta humana en la organización, liderazgo, el ambiente social de la empresa y la relación de la empresa-gerencia. Examina conceptos y teoría trascendentales de la gestión de los recursos humanos y la gestión de la diversidad en las organizaciones.

ADMI 6590 Fundamentos del Emprenderismo

Tres créditos.

Prerrequisitos: ADMI 6531, FING 6501, GEOP 6539 y MERC 6541

Estudio integrado de la naturaleza y responsabilidades de un líder, según aplica a la actividad gerencial. En el curso se examinan los factores fundamentales del liderazgo efectivo en las organizaciones y su integración ética en el proceso gerencial mediante temas básicos: conducta humana en la organización, el ambiente social de la empresa y la relación empresa-gerencia. Examina conceptos y teorías trascendentales de la gestión de los recursos humanos y la gestión de la diversidad en las organizaciones.

ADMI 6595 Gerencia Estratégica

Tres créditos.

Prerrequisitos: FING 6501, GEOP 6539, MERC 6541, ADMI 6637, ECOG 6567

Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Énfasis en la integración de conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa, el análisis interdisciplinario, razonamiento holístico y sistémico, y el trabajo en equipo. Utilizará los conocimientos adquiridos en diversos cursos de la maestría para analizar situaciones complejas.

CONT 6501 Contabilidad para Análisis y Control

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: Permiso del director

Introducción a conceptos, terminologías, procesos, problemas y metodologías de la contabilidad financiera (incluyendo la contabilidad tributaria). Este curso enfatiza las necesidades de la gerencia de información para realizar análisis consistentes y seleccionar decisiones óptimas para la planificación y control de las operaciones con el objetivo de incrementar el valor de la empresa de una manera eficiente y eficaz en entornos empresariales dinámicos.

FING 6501 Finanzas Empresarial

Tres créditos.

Introducción a la teoría y práctica de las finanzas desde la perspectiva de las empresas que operan en mercados competitivos. Discute herramientas analíticas básicas necesarias para tomar decisiones financieras que crean valor. Algunos temas que se examinan son inversiones de activos de capital, valoración financiamiento, política de dividendos, gobernanza, gestión de riesgos, finanzas internacionales, gestión de capital de trabajo y planificación financiera. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.

GEOP 6539 Gerencia de Operaciones y Cadenas de Suministros

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Prerrequisitos: MECU 6551 y ADMI 6552

Estudio de la planificación, gestión y control de las operaciones y cadenas de suministros en las organizaciones. El curso introduce varias técnicas y metodologías cualitativas y cuantitativas de la disciplina. También explora consideraciones tácticas y estratégicas necesarias para sustentar la competitividad de la organización desde una perspectiva sistémica. En el curso se discuten factores globales y tecnológicos contemporáneos que influyen en la toma de decisiones de las operaciones y cadena de suministros. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.

MECU 6551 Pensamiento Estadístico y Analítica Descriptiva

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Estudio de los fundamentos de la estadística descriptiva, probabilidad, distribuciones de probabilidad e inferencia clásica y bayesiana. El curso introduce el uso del “pensamiento estadístico” en el modelado de problemas de empresas. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.

MECU 6552 Analítica para la Toma de Decisiones

Tres créditos.

Prerrequisitos: MECU 6551

Estudio de la formulación, análisis y solución de modelos cuantitativos para respaldar la toma de decisiones. A través de la aplicación de diversas herramientas, los estudiantes examinarán datos y situaciones, desarrollarán modelos, recomendarán acciones y evaluarán el impacto de cada acción en objetivos específicos. Proporciona experiencia práctica trabajando con diversos modelos cuantitativos, enfatizando aplicaciones en diversas áreas funciones y contextos de las empresas.

MERC 6541 Gerencia de Mercadeo

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: MECU 6551 y ADMI 6531

Estudio del proceso estratégico que llevan a cabo las organizaciones con fines-de-lucro y sin fines-de-lucro, en su gestión por satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes externos e internos. En esta introducción comprensiva al campo, los estudiantes mejoran su capacidad para tomar decisiones de mercadeo efectivas,

incluyendo la evaluación de oportunidades y el desarrollo de estrategias que cumplan con las expectativas de todos los involucrados. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.

OTRAS DESCRIPCIONES DE CURSOS:

ADMINISTRACIÓN

ADMI 6531 Gerencia y Liderazgo

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: Permiso del director

Fundamentos del proceso gerencial en las organizaciones. Integración de los acercamientos contemporáneos al estudio de la conducta organizacional, el aspecto humano en las organizaciones y el liderazgo en la administración y gestión empresarial. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

ADMI 6595 Gerencia Estratégica

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: ADMI 6531, ADMI 6637, CONT 6501, FING 6501 GEOP 6539, MECU 6552 y MERC 6541.

Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Énfasis en la integración de conocimientos de las distintas áreas funcionales de la empresa, el análisis interdisciplinario, razonamiento holístico y sistémico, y el trabajo en equipo. Utilizará los conocimientos adquiridos en diversos cursos de la maestría para analizar situaciones complejas.

ADMI 6631 Conducta Humana en las Organizaciones

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: ADMI 6531 - 6532

Mediante la discusión de lecturas y de casos reales se entrena al estudiante en el análisis sistemático de los problemas y situaciones que envuelven al elemento humano en la empresa. Se observan las consistencias e inconsistencias entre las presiones externas a la empresa, cómo éstas afectan los sentimientos de sus integrantes, cómo se reflejan en los patrones de comportamiento de estos integrantes. Se examina, por ejemplo, el estilo gerencial autoritario versus el que da participación a los subordinados en las decisiones; los problemas emocionales planteados por un ambiente dinámico o estático y las maneras de motivar la productividad.

ADMI 6632 Teoría y Cambio Organizacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: ADMI 6531

Estudio de la teoría y el cambio en las empresas de negocio desde diversas perspectivas. Énfasis en el desarrollo de destrezas analíticas para comprender mejor

la complejidad empresarial y producir alternativas de acción que conduzcan al cambio y al mejoramiento.

ADMI 6633 Administración de Personal y Relaciones Industriales

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: ADMI 6531 - 6532

El problema de los recursos humanos en la empresa y en la sociedad, las funciones y técnicas de la administración de personal, la naturaleza de las relaciones industriales, la función, el proceso de la negociación colectiva, la gerencia y la unión en el manejo de las relaciones industriales, la política de la administración de personal, las relaciones industriales y el interés público.

ADMI 6635 Negocio, Gobierno y Sociedad

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Admisión a la Escuela Graduada o Permiso del director.

Definición de las relaciones de la empresa con el gobierno y con la sociedad en general. Es notable el papel del gobierno como elemento esencial del ambiente de los negocios, por ejemplo, en la estructuración e implantación de leyes anti monopolísticas y de salario mínimo, reformas contributivas y disposiciones de saneamiento ambiental. En el curso se analiza la responsabilidad pública del gerente y su participación efectiva en los procesos legislativos, ejecutivos y judiciales.

ADMI 6637 Ética Empresarial

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: permiso del director.

Estudio integrado de las humanidades y la información de las ciencias de la conducta según aplican a la actividad económica para darle al futuro gerente la perspectiva filosófica que necesita. Análisis del desarrollo de una filosofía para la libre empresa y la imagen del hombre según estudios humanísticos y ciencias de la conducta. Examen de las necesidades iguales y las capacidades desiguales de los hombres inherentes en el conflicto obrero-capitalista, así como un análisis de su dinámica y de aquellas escuelas del pensamiento que intentan encontrar áreas de común acuerdo. Exploración del impacto de las diferentes filosofías sobre ética para producir una sociedad que vaya acercándose progresivamente a la distribución equitativa de los bienes económicos. Curso presencial, híbrido y en línea.

ADMI 6650 Planificación y Organización de Empresas Nuevas

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: ADMI 6532, MECU 6551 y CONT 6501

Este curso estudiará las oportunidades existentes para iniciar un negocio y enfrentará al estudiante a una serie de situaciones problemáticas por medio de las cuales desarrollará un entendimiento de estas oportunidades existentes. Explorará la necesidad de la recopilación de información para el aprovechamiento de futuras oportunidades en el mejoramiento de un negocio. Hará que el estudiante esté consciente de los riesgos, recompensas y dificultades que podrá encontrar en el manejo de un negocio y en el método a usar para resolver estas dificultades. Se le dará

especial atención al método de desarrollo de estimados de un mercado potencial, a la planificación de la entrada al mercado de un negocio y a los tipos de producción o procesos operacionales.

ADMI 6715 Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Estudio de la investigación gerencial y administrativa. Énfasis en su aplicabilidad para resolver problemas y formular estudios teóricos gerenciales. Discusión de lecturas y casos relacionados a los procedimientos utilizados en la construcción de teorías gerenciales por los líderes del pensamiento de las ciencias gerenciales y administrativas. Además, se discutirá cómo surgen los paradigmas y cómo se han transformado los establecidos.

ADMI 6728 Seminario en el Campo de Conducta Humana

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Este curso se puede repetir hasta un máximo de tres veces (nueve créditos)

Prerrequisito: ADMI 6531

El curso cubre tópicos importantes en el área de la conducta humana y sus implicaciones en los administradores de hoy en día. Se cubren áreas tales como: conducta del consumidor, variación en la conducta del empleado, implantación de modelos MS/OR, diseño del método de organización MAPS, implicación de la contabilidad en el comportamiento y otras materias de discusión. Los tópicos discutidos son seleccionados de acuerdo a los intereses y necesidades de los estudiantes. Este curso se conducirá en forma de seminario. Se discutirán ambos aspectos teóricos y operacionales, aplicados a cada uno de los tópicos.

ADMI 6735 Legislación y Jurisprudencia Laboral

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: ADMI 6531- 6532

Estudio de la legislación federal y estatal, además, de la jurisprudencia en cuanto a horas, jornales, huelgas, boicots, piquetes, reconocimiento de uniones y legalidad de convenios colectivos.

ADMI 6736 Liderazgo y Relaciones Interpersonales en las Organizaciones

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Estudio y análisis de las teorías de liderazgo con énfasis en la relación entre la dinámica interpersonal y el liderazgo efectivo. Se destacará el desarrollo de destrezas interpersonales que le permitirán al estudiante ejercer influencia efectiva. Se indagará en torno a la realización de intervenciones para la producción de información que armonice diferencias y, por consiguiente, logre el aprendizaje y el compromiso de las partes involucradas.

ADMI 6995 Experiencia de Educación Cooperativa

Dos a cuatro créditos. Semestre regular: El estudiante debe trabajar 20-30 horas semanales para tres créditos, 31-40 horas para cuatro créditos. Sesión de verano: 20 horas de trabajo por semana para dos créditos y más de un total de 300 horas para tres créditos.

Requisito previo: Haber completado un semestre de estudios graduados y promedio mínimo de 3.00.

Experiencia en la aplicación de los conocimientos teóricos del campo empresarial en un trabajo a tiempo completo, remunerado y bajo supervisión académica. Curso presencial, híbrido y en línea.

ADMI 8005 Seminario Doctoral

Un crédito. Cinco sesiones de seminario de tres horas durante el semestre.

Requisito previo: Ser estudiante del Programa Doctoral

Discusión de temas contemporáneos de carácter investigativo y empírico relevantes al campo de la administración de empresas. Estudio de los dilemas e implicaciones éticas, ambientales y sociales de las decisiones gerenciales, la teoría y las actividades empresariales y la metodología de la educación. Desarrollo de destrezas de búsqueda electrónica de información y redacción de artículos publicables. Los temas variarán cada vez que se ofrezca el seminario. Este curso se repetirá un máximo de cuatro veces (cuatro créditos).

ADMI 8105 Disertación Doctoral

Cuatro créditos. Cuatro horas de disertación doctoral a la semana.

Prerrequisito: Haber aprobado el examen comprensivo de la especialidad.

El curso de disertación doctoral es el espacio creado para que el estudiante demuestre que posee la capacidad para la creación y defensa de una propuesta y conclusión de una tesis doctoral. Este proceso se realiza con la asistencia del comité asesor, el cual tiene la función principal de asistir al estudiante en la elaboración de un producto de la más alta calidad. El estudiante tendrá que completar un mínimo de doce créditos (tres cursos) de disertación doctoral.

COMERCIO INTERNACIONAL

COIN 6700 Estrategia Gerencial en un Ambiente Global

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Prerrequisito: ADMI 6531

Análisis de las teorías prácticas y de los sistemas gerenciales internacionales dentro de un ambiente social que incluya consideraciones de antropología cultural, condiciones ambientales, fortalezas y limitaciones de los recursos disponibles, estructuras organizacionales, organizaciones y valores dentro de un entorno global.

COIN 6702 Teoría y Ambiente de los Negocios Internacionales

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Este curso introductorio se enfoca en los ambientes y retos que enfrentan las empresas que operan en un mercado internacional de constante cambio e incertidumbre. El curso hace un examen crítico de las teorías y desarrollo de los negocios internacionales desde la empresa envuelta únicamente en el proceso de exportación y/o importación hasta la empresa que se expande utilizando inversión extranjera directa. La unidad de análisis de este curso es la empresa.

COIN 6703 Investigación de Mercados y Negocios Internacionales

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: MECU 6552 o su equivalente

En este curso se explica el proceso de investigación de mercados y negocios internacionales de una manera práctica, ética y legal. El curso tiene un enfoque práctico y teórico con amplias discusiones de los problemas al investigar en diversos mercados. Se presentan los siguientes elementos: el diseño y los métodos de investigación, el desarrollo de instrumentos, el muestreo, recolección de datos, análisis y presentación de resultados.

COIN 6705 Seminario en Economía Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana

Prerrequisitos: FING 6501 y ECOG 6567

Este curso proporciona al estudiante el marco de referencia básico sobre el efecto del entorno económico en las empresas internacionales. Se analizará y discutirá el ambiente económico internacional en el cual opera la empresa corporativa.

COIN 6706 Negocios Internacionales de América Latina y el Caribe

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 6702 o permiso del director.

Este curso explora abordajes conceptuales para estudiar los negocios internacionales en América Latina y el Caribe, el temario se divide en cuatro componentes: Tipología de los negocios internacionales en la región; los negocios internacionales y acuerdos de investigación regionales; las empresas internacionales, los recursos naturales y los conflictos ambientales; y la inversión y comercio sostenible. Este curso se ofrecerá en la modalidad presencial, híbrida y a distancia.

COIN 6707 Gerencia de la Logística y Operaciones Internacionales

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisitos previos: GEOP 6539, MERC 6541

Estudio de temas relacionados con la utilización de operaciones globales para mejorar la ejecutoria de la cadena de proveedores y la competitividad a nivel internacional. Discusión de temas relacionados con la creación de proyectos de operaciones y distribución globales para nivelar las relaciones cliente-proveedor y subsidiarias. Análisis sobre la agilización de la cadena de valores, mejoramiento de la coordinación y ejecutoria de los canales de distribución.

COIN 6708 Aspectos Legales del Comercio Global

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Estudio de los aspectos legales de mayor importancia al establecer operaciones comerciales globales. Introducción al Derecho Internacional Público y a aquellos conceptos que afectan directa o indirectamente el comercio y las disputas comerciales. Discusión detallada de las instituciones, los asuntos y las controversias que se presentan actualmente en el comercio entre las naciones. Se discuten temas tales como: soberanía de las naciones, tratados internacionales (por ejemplo, GATT, NAFTA), las Naciones Unidas y su estructura, la Unión Europea, mecanismos de resolución de disputas comerciales internacionales, problemas globales de propiedad intelectual y aspectos contributivos internacionales.

COIN 8005 Seminario en Comercio Internacional

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Requisitos previos: ECOG 6701, ECOG 6703, MECU 8005.

Discusión de los conceptos y teorías del comercio internacional, de las ventajas y desventajas de los acuerdos económicos y políticos entre países, así como las alternativas de políticas gerenciales internacionales empleadas por las firmas, en especial las utilizadas por las latinoamericanas. Estudio de las instituciones y procesos que afectan la conducta internacional de los negocios, la interrelación entre las naciones y las firmas internacionales.

COIN 8006 Aspectos Legales y Reglamentaciones del Comercio Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Estudio y análisis de las leyes y reglamentaciones nacionales actuales y emergentes para la toma de decisiones relacionadas al comercio internacional, así como de instituciones que regulan las transacciones internacionales. Incluye la naturaleza y los aspectos legales, gubernamentales y políticos que afectan las transacciones comerciales de empresas multinacionales en Latinoamérica y el Caribe.

COIN 8015 Diseño, Estructura y Cultura Organizacional Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Estudio de las teorías más recientes sobre diseño, estructura y cultura organizacional y su efecto sobre el desempeño, eficiencia, efectividad y adaptabilidad de la empresa internacional. Énfasis en las manifestaciones culturales en el desempeño de la empresa y formas de manejar las mismas.

COIN 8016 Sistemas de Negocios Comparados

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Estudio y análisis de las diferencias procesales, estructurales y de poder, entre otras, dentro de la organización en diferentes países. Énfasis en la comparación de los procesos y prácticas empresariales en Estados Unidos, Europa, Japón, Latinoamérica y el Caribe, utilizando como referencia la literatura emergente sobre cultura organizacional, ciencias organizacionales y teoría de contingencia clásica.

COIN 8025 Economía y Finanzas Internacionales

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: ECOG 6701 o su equivalente, 6703 o su equivalente

Estudio del sistema monetario internacional y su papel en la determinación de la tasa de cambio de monedas internacionales. Análisis de los factores que influyen en las inversiones internacionales, las características de las instituciones financieras internacionales y su relación con los mercados domésticos.

COIN 8026 Gerencia Estratégica Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Estudio de diferentes esquemas para evaluar la posición competitiva en un entorno de incertidumbre y de modelos descriptivos de la ejecutoria futura de la empresa que compite en industrias internacionales. Discusión de las comparaciones entre estrategias multidomésticas y transnacionales y de alianzas globales, incluyendo empresas latinoamericanas.

COIN 8027 Temas Contemporáneos en Comercio y Negocios Internacionales

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: COIN 8005

Estudio de teorías y metodologías de investigación de temas contemporáneos en los campos del comercio y los negocios internacionales. El curso se podrá repetir hasta un máximo de cuatro veces, siempre que no se repita el tema.

COIN 8028 Estrategias del Mercadeo Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Análisis crítico y desarrollo de estrategias y tácticas de mercadeo utilizadas por corporaciones multinacionales en mercados internacionales. Curso presencial, híbrido y en línea.

CONTABILIDAD

CONT 6501 Contabilidad para Análisis y Control

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Introducción a conceptos, terminologías, procesos, problemas y metodologías de la contabilidad gerencial y financiera (incluyendo la contabilidad tributaria). Este curso enfatiza las necesidades de la gerencia de información para realizar análisis consistentes y seleccionar decisiones óptimas para la planificación y control de las operaciones con el objetivo de incrementar el valor de la empresa de una manera eficiente y eficaz, en entornos empresariales dinámicos. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrido o en línea.

CONT 6701 Teoría y Problemas de la Contabilidad Financiera I

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: CONT 6501

Estudio crítico de los conceptos y normas en que se basan los estados financieros periódicos. Problemas de clasificación y cuantificación en la preparación de informes corporativos en general y en la preparación de informes especiales para que la gerencia llegue a decisiones. Se incluyen los siguientes tópicos: revisión de conceptos y normas básicas, determinación, distribución y expiración de costos, revaloración de activos, etc.

CONT 6702 Teoría y Problemas de la Contabilidad Financiera II

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: CONT 6701

Se da énfasis a la contabilidad financiera de corporaciones, pero se incluye también la equidad en instituciones no corporativas. Los temas a discutirse incluyen: fuentes de capital, bonos, renta, deudas de fondos de pensiones, bonos convertibles y equidad de sobrantes, movimientos de caja, inversiones intracorporativas y otras inversiones, consolidación mediante fusión, problemas específicos de sociedades.

CONT 6705 Análisis y Control de Costos

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito Previo: CONT 6701

Este curso presenta los métodos y procedimientos fundamentales para la determinación y el control de costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de manufactura. Se da énfasis a la utilidad que tiene la contabilidad de costos para las decisiones gerenciales y para la preparación de estadísticas históricas y proyecciones microeconómicas de la firma, el control de costos a través de la contabilidad de responsabilidad, los costos estándares, el establecimiento de presupuestos, normas y análisis de variaciones, la comunicación efectiva que señale el éxito o el fracaso alcanzado por los diversos planes de acción.

CONT 6707 Asuntos Contributivos Para Gerentes

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: CONT 6501 o Permiso del Profesor

Introducción a los asuntos contributivos de pertinencia para los gerentes. Se discuten las distintas leyes de impuestos del Estado Libre Asociado de Puerto Rico y sus efectos en la toma de decisiones. Además, se consideran las disposiciones legales relativas a la tributación de la propiedad, arbitrios y aranceles, así como otras fuentes de rentas del gobierno estatal y municipal. El curso también atiende aspectos relevantes de la tributación sobre ingresos federal y estatal y analiza su impacto en la toma de decisiones gerencial.

CONT 6709 Teoría y Filosofía de la Auditoría

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: CONT 6501

Debe hacerse énfasis en la función social del auditor familiarizando al estudiante con las normas, objetivos y procedimientos de la auditoría. Incluye la ética, la responsabilidad legal, el área que debe abarcar, los objetivos y la naturaleza de una auditoría, la administración de una auditoría, procedimientos y técnicas modernas de la auditoría. En las técnicas modernas se incluyen muestreo estadístico y el uso de sistemas electrónicos en la auditoría. Además, se discute el papel que juega un auditor como consultor del gerente en materia de impuestos y otros aspectos del negocio. Las lecturas se complementan con problemas y casos.

CONT 6719 Seminario de Contabilidad

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: CONT 6701-6702

Este curso se utilizará para estudiar diversos tópicos contemporáneos de relevancia para el campo de la contabilidad tanto es sus aspectos teóricos como prácticos.

CONT 6725 Conceptos y Prácticas de Presupuesto: Planificación y Control

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana

Requisito previo: CONT 6501

Un enfoque integrado de los procesos de planificación y control incluyendo los aspectos de las metas y objetivos del presupuesto, los procedimientos técnicos y cómo el presupuesto afecta la organización. Se discute también cómo medir y controlar el desempeño divisional.

CONT 6735 Contabilidad Internacional

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: CONT 6701 y CONT 6702

Estudio de aspectos de contabilidad típicos de empresas multinacionales, tales como operaciones en moneda extranjera, precios de transferencia e impuestos internacionales.

ECONOMÍA GERENCIAL

ECOG 6567 Economía Gerencial

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: Permiso del director

Exposición de los principios básicos de la economía relacionados con la teoría neoclásica de la empresa. Comprende la integración de las teorías fundamentales de microeconomía con aplicaciones en finanzas y econometría, entre otros temas, con énfasis en la aplicación de estas teorías en la toma de decisiones gerenciales en el contexto empresarial. En este curso se ofrecerá presencial, híbrido y en línea.

ECOG 6701 Micro-economía Gerencial: Teoría de Precios

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

En este curso estudiaremos distintos abordajes de la microeconomía y sus componentes: mercados (oferta y demanda); teoría de producción; mercados y costos según las diversas estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, y competencia imperfecta). Este análisis integrará una perspectiva de historia del pensamiento económico y establecerá relaciones con el estudio de los negocios y el comercio internacional. El curso se ofrecerá en formato de aprendizaje basado en investigación. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrido y a distancia.

ECOG 6703 Macro-economía Gerencial: Teoría del Dinero y el Ingreso

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana

Prerrequisito: ECOG 6611

Un curso de teorías económicas agregadas. Incluye el análisis de la determinación del ingreso nacional, producción, empleo y nivel de precios. Examina el efecto que tienen en el nivel de empleo y en el nivel de precio factores tales como el consumo, la inversión, la cantidad de dinero circulante, la tasa de interés, la política monetaria, la política fiscal y la política de administración de la deuda pública. Se relaciona, además, el análisis teórico con problemas económicos de actualidad y cómo éstos afectan a la empresa.

ECOG 6735 Desarrollo Económico del Caribe

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: ECOG 6567 o Permiso del/a director/a

Analiza las características y los patrones de desarrollo económico del Gran Caribe. Discute las contribuciones de autores caribeños y la historia del pensamiento de la teoría de desarrollo económico. Analiza las estrategias de industrialización que se han implementado en el área, así como los modelos alternos de desarrollo económico y las políticas industriales. La particularidad de los temas que se abordan en el curso es que están centrados en las empresas a diferencia del abordaje de economía o sociología. Cada semestre, se incorporan asuntos y debates contemporáneos. Este curso se ofrecerá en la modalidad presencial, híbrida o a distancia.

ECOG 8005 Macroeconomía Gerencial

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: ECOG 6567 o equivalente, Cálculo I

Este curso a nivel doctoral incluye el análisis del ingreso nacional, el empleo y el nivel de precios. Se analizan las políticas fiscales y monetarias y cómo éstas afectan las tres medidas agregadas de la economía, antes mencionadas. Se exploran las diferentes teorías y sus implicaciones en cuanto a las relaciones entre las políticas gubernamentales y el bienestar nacional.

FINANZAS

FING 6621 Banca y Otras Instituciones Financieras

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito Previo: ECOG 6611 o permiso del profesor

Se examina la banca comercial y las instituciones financieras no bancarias. Además, se examinan los principios y problemas de la moneda, de la banca central y de la finanza internacional. Se da énfasis a la implantación y evaluación de la política monetaria.

FING 6703 Finanza Empresarial Avanzada

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito Previo: CONT 6501, FING 6501 y MECU 6551

Teoría y práctica de la finanza corporativa, administración de activos, presupuesto de capital y problemas de optimización y aspectos socioeconómicos de la administración financiera. Se enfatiza la utilización de herramientas cuantitativas y se analizan casos reales.

FING 6707 Inversiones

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: FING 6501, MECU 6551

Principios y prácticas de inversión, con especial énfasis en el análisis de las inversiones, elementos envueltos en el proceso de invertir y establecimiento de criterios para escoger ante varias alternativas de inversión. Para este propósito se utilizan las técnicas de simulación y programación matemática.

FING 6709 Financiamiento de Bienes Raíces

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: FING 6621 y MECU 6551

Se analiza el mercado de hipotecas, el desarrollo e impacto de instituciones privadas y gubernamentales que financian bienes raíces, los problemas en la inversión y el financiamiento de bienes raíces, la relación que tiene la inversión en el mercado de capital, y el papel que juega el crédito en los mercados de bienes raíces.

FING 6710 Opciones, Futuros y Otros Derivados

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: CONT 6501, FING 6501

Discusión intensiva y extensiva de la teoría y aplicación de derivados, perspectivas e instrumentos de inversión de futuros que forman parte del manejo de la cartera de inversiones y del control corporativo del riesgo financiero. Aplicaciones en los campos de inversiones y operaciones de compraventa. Examen detallado del mercado global para productos sintéticos y derivados, particularmente del rol desempeñado por inversionistas europeos. Discusión de asuntos legales, tecnológicos y contables en la medida que formen parte de las actividades llevadas a cabo en el mercado de derivados.

FING 6711 Teoría y Estructura de los Mercados Financieros

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: FING 6501

Se analiza la estructura de los mercados financieros y la aplicación de las últimas teorías monetarias y económicas de los mercados financieros. Incluye, entre otros, los siguientes tópicos: el papel de la teoría y política financiera, las implicaciones de la estructura de los mercados financieros para la eficiencia del funcionamiento del mercado, las interrelaciones entre las variables reales y las financieras en la actividad económica y otros tópicos relacionados.

FING 6713 Administración de Bancos y Otras Instituciones Financieras

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: FING 6621 o permiso del director.

Se analizan dentro del marco económico y legal los principios básicos y relevantes a la determinación de la política gerencial de las diferentes instituciones financieras. Incluye los siguientes tópicos: administración de activos, deudas y capital, fuentes y usos de fondos, competencia entre instituciones financieras y problemas estructurales de la industria (sucursales, cadenas, fusiones, etc.).

FING 6717 Comercio y Finanza Internacional

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: FING 6621

Análisis de la teoría y la política del comercio y de la teoría y política monetaria internacional. Entre otros temas, se discuten los siguientes: movimientos de capital, balanza de pagos, mercados de intercambio de monedas, ajustes en la actividad económica bajo el cambio de moneda flexible.

FING 6719 Hacienda Pública

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: FING 6501

Se estudia en forma crítica la estructura de fuentes y usos de fondos del gobierno. Se enfatizan los problemas contributivos en cuanto a su impacto sobre la distribución del ingreso de la sociedad y sobre el ciclo económico. Se examina el crecimiento secular de los gastos públicos y su significado como índice del crecimiento relativo de la esfera gubernamental. Se analiza, además, el papel de los gastos y la deuda pública sobre la distribución del ingreso y sobre el ciclo económico.

FING 6721 Seminario de Investigación para el Campo de Finanza

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: Concentración en Finanzas en la Escuela Graduada

Se familiariza al estudiante con la lógica y los métodos que se utilizan en el campo de la Finanza empresarial contemporánea. Además, se llevan a cabo investigaciones individuales o de grupo en el campo de macrofinanza incluyendo problemas de estructura y organización de mercados financieros, la manera cómo éstos determinan los precios y las tasas de interés. Los aspectos principales de los flujos de fondos nacionales e internacionales, hacienda pública, financiamiento del desarrollo

económico, así como cualquier área dentro de la finanza agregada. Un miembro de la facultad supervisa y ayuda al estudiante en la metodología de la investigación. Las reuniones y su contenido se determinan de acuerdo al interés del estudiante. El curso podrá repetirse hasta un máximo de 3 veces para un total de 9 créditos.

FING 6725 Inversiones Internacionales

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 6501, CONT 6501 o BBA con concentración en Finanzas o Contabilidad

Estudio de los diversos aspectos macroeconómicos, políticos y sociales que se han combinado para que el inversionista individual e institucional considere la alternativa de invertir en mercados internacionales. Se examinan los mecanismos usados para minimizar los riesgos causados por la volatilidad de las tasas de cambio y las tácticas usadas para tomar ventaja de las fluctuaciones en dichos mercados.

FING 8005 Teoría Financiera I

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisitos previos: ECOG 6701, 6703 y MECU 8005

Discusión de las más recientes tendencias de la investigación en la disciplina financiera. Énfasis en el impacto de la teoría sobre los marcos conceptuales de investigación del fenómeno financiero en Latinoamérica y el Caribe. Análisis crítico de asuntos legales, sociales y éticos recientes en el ambiente financiero y económico.

FING 8006 Teoría Financiera II

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Discusión de la aplicación de la teoría financiera en el contexto amplio de lo que es una corporación. Examen de las corporaciones de los sectores manufactureros y de servicios. Estudio de la revisión de la evidencia empírica desde la perspectiva del positivismo económico. Énfasis en la aplicación de la teoría financiera en Latinoamérica, el Caribe y los Estados Unidos.

FING 8017 Métodos Cuantitativos para las Finanzas

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Estudio de las herramientas metodológicas avanzadas requeridas para realizar investigaciones en finanzas y análisis de inversiones. Énfasis en la teoría moderna de portafolio. Utilización de programas (“software”) de optimización y de análisis estadístico para examinar y evaluar las corporaciones y mercados de inversiones en Latinoamérica y el Caribe.

FING 8019 Estudios Independientes en Finanzas

Tres créditos. Tres horas de estudio independiente a la semana.

Requisito previo: FING 8006

Investigación independiente en un tema especializado de interés en las finanzas, el cual se ofrece parcialmente o no se incluye en otros cursos del Programa Doctoral. Se

realiza en consulta con un profesor perito en el tema. Este curso puede repetirse hasta un máximo de dos veces (6 créditos).

FING 8025 Mercados de Inversión

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Análisis de las diversas vertientes de la investigación más reciente en esta área y la interrelación con el impacto de los métodos de inversión en los mercados locales, latinoamericanos y caribeños. Además, se discuten los enfoques teóricos que analizan el tema de las decisiones en los mercados de inversiones en situaciones de incertidumbre dentro del marco de otras disciplinas, tales como: contabilidad, micro y macroeconomía.

FING 8027 Finanzas Corporativas

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Estudio de los resultados de las investigaciones sobre los desarrollos más recientes en el área de finanzas corporativas. Discusión de los problemas financieros de la corporación moderna y posibles investigaciones para la solución de los mismos. Análisis crítico de los resultados de proyectos investigativos que traten sobre las finanzas de las corporaciones latinoamericanas modernas.

FING 8029 Temas Contemporáneos en Mercados Financieros

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Estudio integrador sobre la estructura y dinámicas de los mercados financieros internacionales y su relación con los mercados domésticos. Énfasis en los más recientes estudios sobre la optimización internacional de la cartera de activos financieros.

GERENCIA DE OPERACIONES

GEOP 6539 Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministros

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Prerrequisitos: MECU 6551 y ADMI 6552

Estudio de la planificación, gestión y control de las operaciones y cadenas de suministros en las organizaciones. El curso introduce varias técnicas y metodologías cualitativas y cuantitativas de la disciplina. También explora consideraciones tácticas y estratégicas necesarias para sustentar la competitividad de la organización desde perspectiva sistemática. En el curso se discuten factores globales y tecnológicos contemporáneos que influyen en la toma de decisiones de las operaciones y cadena de suministros.

GEOP 6703 Gerencia de Proyectos y Procesos

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: GEOP 6551

El curso considera métodos y técnicas necesarias para analizar, diseñar, implementar y controlar los procesos y proyectos en las organizaciones. En los temas relacionados a gestión de procesos los estudiantes aprenden a identificar, modelar, evaluar y mejorar la eficiencia de los procesos de la organización y sus componentes. En la gestión de proyectos se examina la teoría y mejores prácticas adoptadas por organizaciones exitosas, en particular los métodos y técnicas en su planificación, ejecución y control de actividades. Los estudiantes participan en talleres estructurados para examinar procesos y proyectos.

GEOP 6706 Temas Contemporáneos en la Gerencia de Operaciones

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: GEOP 6539, MECU 6551

Estudio de temas contemporáneos y trascendentales en la gerencia de operaciones. Discusión de estudios, técnicas, metodología y visiones diversas y sus implicaciones en diferentes sectores empresariales. Cada vez que se ofrezca el curso se ofrecerán temas diferentes. El estudiante podrá matricularse en el curso un máximo de tres veces.

GEOP 6707 Gerencia de Producción Avanzada

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: GEOP 6639

Se examinan lecturas y casos que cubren las siguientes áreas: localización funcional del equipo y la maquinaria, adquisición de facilidades, selección de equipo, formato físico de la planta, establecimiento de normas de calidad y producción, compra de materiales, operación de almacén, control de inventario y sistemas de incentivos a los obreros.

GEOP 6708 Gerencia de Operaciones para Empresas de Servicio

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: GEOP 6639

Discusión de conceptos y temas que ayuden al entendimiento de aspectos particulares en las operaciones de las empresas que prestan servicios. Estudio de las últimas tendencias y características de varias industrias del sector de servicio, así como de metodologías diseñadas para mejorar la productividad de las organizaciones de servicio privadas y públicas.

GEOP 6723 Control Estadístico de la Calidad

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: MECU 6551

El uso de las técnicas estadísticas (gráficas de control) para detectar causas especiales y para ubicar la responsabilidad de reducir la variabilidad en calidad. Las técnicas estadísticas para determinar las normas ("standards") y especificaciones de un producto. Consideraciones de los costos asociados en el control de calidad. Diseño de

procedimientos para aceptación, rechazo o reparación de lotes de productos, y la influencia de estas decisiones sobre la política de inventarios. Métodos de control estadístico en la supervisión y su aplicación a la administración y la política de personal de una empresa. Teoría elemental de la contabilidad de componentes y de equipos complejos. Mantenimiento y reposición de equipo.

GEOP 6726 Gerencia de Calidad

Tres créditos. Tres horas de conferencia y discusión a la semana.

Requisito previo: MECU 6551

Estudio de las actividades gerenciales relativas a la administración de la función de calidad en empresas de servicio y de manufactura.

GEOP 6735 Gerencia de la Cadena de Suplidores

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: GEOP 6639

Estudio del manejo del flujo de materiales e información a través de las distintas etapas de la organización. Se consideran las actividades individuales más importantes de una cadena de suplidores y las interacciones entre estas para formar un colectivo organizacional eficiente. Este curso proveerá al estudiante el conocimiento y las herramientas necesarias para desarrollar, implementar, y sostener estrategias para el manejo de asuntos relacionados a la cadena de suplidores.

MÉTODOS CUANTITATIVOS

MECU 6551 Pensamiento estadístico y Análisis de Datos

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Estudio de los fundamentos de la estadística descriptiva, probabilidad, distribuciones de probabilidad e inferencia clásica y bayesiana. El curso introduce el uso del “pensamiento estadístico” en el modelado de problemas de empresas.

MECU 6703 Inferencia Estadística

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: MECU 6701 o permiso del Director

Teoría de estimación, docimasia de hipótesis e intervalos de confianza. Probabilidad subjetiva, distribuciones a priori y a posteriori, el principio de verosimilitud y el teorema de Bayes, inferencia Bayesiana. Pruebas no paramétricas y métodos de libre distribución.

MECU 6709 Teoría de Decisiones

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: MECU 6551 o su equivalente

Métodos de análisis bajo condiciones inciertas, incluyendo el uso de la probabilidad subjetiva y la teoría de utilidad. Modelos probabilísticos aplicados. Se comparan los métodos contemporáneos con los clásicos.

MECU 6715 Econometría I

Tres créditos.

Requisito previo: MECU 6551, MECU 6651, ECOG 6567

Formulación, estimación y prueba de varios modelos económicos sobre la demanda y la producción. Se da énfasis a la utilización de técnicas econométricas para resolver problemas para firmas y sectores industriales.

MECU 6717 Econometría II

Tres créditos.

Requisito previo: MECU 6715

Considera problemas de autocorrelación, modelos de variables retardadas, errores en las variables y otros problemas. Considera las técnicas para la predicción a corto y largo plazo de la actividad comercial tanto para la Economía como para firmas y sectores industriales.

MECU 6725 Métodos Cuantitativos para Decisiones Gerenciales

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: MECU 6551

Este curso provee una introducción a los modelos cuantitativos utilizados en las ciencias gerenciales y administrativas. Se discuten modelos de naturaleza determinística y estocástica, al igual que modelos descriptivos y normativos. El foco principal de este curso está en la formulación y uso de modelos descriptivos y normativos. El foco principal de este curso está en la formulación, uso de modelos matemáticos y programados, y en el análisis e interpretación de los resultados. El curso proporciona una base comprensiva de herramientas analíticas para otros cursos.

MECU 6739 Análisis de Variables Múltiples

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Prerrequisito: MECU 6551

Este curso provee una introducción a la utilización de las técnicas más utilizadas en el análisis de variables múltiples. Se discutirá la teoría de cada técnica, los problemas particulares más comunes en su aplicación, la manera correcta de interpretar y presentar los resultados. El curso se complementará con el uso de un programado estadístico. Durante el curso se discutirán ejemplos de las distintas especialidades de las ciencias gerenciales y administrativas.

MECU 8005 Análisis Probabilístico y Estadístico Integrado

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: 1. Al menos un curso de estadística a nivel de maestría. 2. Cursos de matemáticas que incluyan conceptos de cálculo diferencial e integral. 3. Curso de álgebra de matrices o su equivalente. 4. Conocimiento de un programa estadístico (por ejemplo, SaaS, SPSS, NCSS o MiniTAB).

Estudio abarcador de los principios del análisis probabilístico y estadístico. Incluye los fundamentos de los modelos estocásticos y determinísticos necesarios para comprender el modelaje utilizado en el campo empresarial.

MERCADEO

MERC 6541 Gerencia de Mercadeo

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: ADMI 6531 y MECU 6551

Estudio del proceso estratégico que llevan a cabo las organizaciones con fines-de-lucro y sin fine-de-lucro, en su gestión de satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes externos e internos. En esta introducción comprensiva al campo, los estudiantes mejoran su capacidad para tomar decisiones de mercadeo efectivas, incluyendo la evaluación de oportunidades y el desarrollo de estrategias que cumplan con las expectativas de todos los involucrados.

MERC 6701 Gerencia de Mercadeo Avanzado

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: MERC 6541

Un análisis detallado de las responsabilidades del gerente de distribución quien planea, dirige y coordina las actividades del personal encargado de tareas especializadas, tales como: publicidad, ventas e investigación de mercados. Se da atención especial a la formulación de la política general de mercadeo y la planificación de técnicas de implementación de esa política.

MERC 6705 Investigación de Mercado

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: MERC 6541, MECU 6551

Se da énfasis a los métodos de investigación de mercadeo para usarse como criterio en la solución de problemas y para aumentar la eficiencia en el mercadeo. Se discuten todas las técnicas modernas, incluyendo los desarrollos teóricos más novedosos. Se usa el método de casos y proyectos de grupo.

MERC 6708 Motivación y Conducta del Consumidor

Tres créditos.

Curso diseñado para estudiantes de segundo año que se concentren en mercadeo. Se estudia la economía y la psicología de la conducta del consumidor y sus aplicaciones en la profesión de gerencia de mercadeo.

MERC 6714 Estrategia de Producto y Gerencia

Tres créditos. Ocho horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: MERC 6541

Tópicos relacionados con los problemas de mercadeo y de la producción en una firma de productos múltiples. Conceptos de estrategia y filosofía de la gerencia en la combinación óptima de productos a mercadearse. Factores que dominan los métodos para desarrollar la estrategia de mercadeo de productos; planeamiento, organización y control del proceso para desarrollar nuevos productos. La comercialización de nuevos productos. Se estudiarán casos.

MERC 6715 Mercadotecnia Internacional

Requisito previo: MERC 6541

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

La teoría y práctica del mercado internacional e interregional. La condición del mercado internacional, mercado comparativo y las agrupaciones del mercado internacional integrado con la teoría de intercambio. Se le dará atención especial a los problemas de Latinoamérica.

MERC 6717 Mercadeo de Servicios

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Requisito previo: MERC 6541

El impacto que el mercadeo ha tenido, entre otras cosas, la disminución de la intervención gubernamental, el constante cambio de la tecnología, las nuevas perspectivas sobre comunicación que tienen las asociaciones profesionales y la evolución ocurrida en el mercado de los servicios.

MERC 6719 Seminario Graduado en Mercadeo

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Requisito previo: MERC 6541, 6701

Discusión de asuntos estratégicos del proceso de mercadeo que lleven a nuevos paradigmas que redunden en orientaciones de más efectividad y eficacia en las ejecutorias gerenciales de la dirección de los negocios. Contenido variable en función de la pertinencia de los temas al momento de ofrecer el seminario. El estudiante podrá repetir el curso hasta un máximo de nueve créditos, si los temas a cubrirse son diferentes.

RECURSOS HUMANOS

REHU 6705 Gerencia de los Recursos Humanos

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Introducción comprensiva a los contenidos medulares de la gerencia de recursos humanos en varios tipos de organizaciones. El curso examinará los principios importantes de la disciplina, permitiendo al estudiante reconocer escenarios críticos y atender las diversas situaciones que surjan en la empresa. Se dará énfasis especial a la gestión de la planificación de los recursos humanos, al análisis y diseño del puesto, el sistema de trabajo, el reclutamiento, la selección, las ejecutorias, la capacitación, el adiestramiento, la remuneración, la compensación, los beneficios marginales y las relaciones obrero-patronales. El curso puede tomarse en modalidad híbrida.

REHU 6706 Administración de Sistemas de Compensación y Recompensas

Tres créditos.

Prerrequisitos: REHU 6705

Discusión de las teorías de compensación y recompensas en las organizaciones. Destaca el proceso de diseño e implantación de los sistemas de compensación. Además, estudia distintos temas, tales como: la evaluación del puesto, el diseño de encuestas y estructuras salariales, los programas de incremento salarial, los programas

de beneficios, la compensación al grupo gerencial, la paga por destrezas, las leyes que afectan el sistema de compensación, entre otros.

REHU 6715 Seminario de Temas Contemporáneos en la Gerencia de Recursos Humanos

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Estudio de temas contemporáneos de la gerencia de recursos humanos de mayor trascendencia en el campo. Discusión de temas como: fuerza del trabajo multicultural, compensación por destrezas, políticas corporativas sobre el uso de sustancias controladas en el trabajo y diseño del trabajo en las nuevas organizaciones como la "organización virtual".