

**Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Decanato de Estudios Graduado e Investigación**

Catálogo Graduado



2020-2021

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela Graduada de Administración de Empresas

Dirección postal: 15 Ave. Universidad Suite 1501, San Juan, PR 00925-2535

Correo electrónico: egae.rp@upr.edu

Portal: <https://fae.uprrp.edu/egae/>

Teléfono: 787-764-0000

Contactos:

Alex Ruiz, alex.ruiztorres@upr.edu, ext.87125, Director

Aritza Fargas, aritzafargas@upr.edu, ext. 87113, Secretaria Administrativa V

Yorimar De Jesús, yorimar.dejesus@upr.edu, ext. 87119, Oficial de Asuntos Estudiantiles

Jorge Ayala, jorge.ayalacruz@upr.edu ext. 87149, Coordinador iMBA

Víctor Quiñones, victor.quinones1@upr.edu, ext. 87101, Coordinador MBA

GRADO:

Doctorado en Filosofía en Administración de Empresas con especialidad en Comercio Internacional

PERSONAL DOCENTE:

Maribel Aponte, PhD, University of Massachusetts, 1990, Catedrática. Negocios Internacionales y Desarrollo en América Latina y el Caribe; Modelos de Negocios Comparados; La Alianza Bolivariana para Nuestra América; Nuevo Regionalismo Estratégico; Cadenas y Redes de Producción y Comercio; Soberanía Alimentaria; Investigación visual.

Jorge Ayala Cruz, PhD, Rensselaer Polytechnic Institute, 1993, Catedrático. Dinámica de Sistemas; Gerencia Estratégica Operacional; Gerencia de la Cadena de Suplidores y Logística; Métodos Numéricos Cuantitativos.

José Caraballo Cueto, PhD, The New School for Social Research, 2013, Catedrático Asociado. X Metas, Desarrollo Económico, Desarrollo Humano, Emprenderismo.

Pedro González Cerrud, PhD, Lehigh University, 1992, Catedrático. Finanzas Corporativas Avanzadas, Contabilidad Financiera Avanzada, Análisis de Estados Financieros, Inversiones Internacionales, Opciones, Futuros y Otros Derivados, Métodos Cuantitativos en Mercadeo.

Karen Orengo Serra, PhD, Universidad de la Sorbona, Paris, 2000, Catedrática. Negocios Internacionales: Teoría, Gerencia Estratégica, Mercadeo y Entrepreneurship; énfasis en Internacionalización PYMEs y Negocios Familiares.

Víctor Quiñones Cintrón, PhD, New York University, 1977, Catedrático. La satisfacción del cliente y las Decisiones Poscompras; la Comunicación Integrada en mercadeo y el proceso de gestión de los intercambios; La personalización de marcas y su vínculo con el posicionamiento de productos; el diseño estratégico durante el ciclo vital de los productos.

Justin Paul, PhD, Indian Institute of Technology Bombay, 2003, Catedrático. Mercadeo Internacional, Negocios en Asia y mercados emergentes, Gerencia Estratégica, Mercadeo de Servicios.

Javier Rodríguez Ramírez, PhD, Houston University, 2003, Catedrático Asociado. Métodos Cuantitativos en las Finanzas; Finanzas del Comportamiento; Fondos Mutuos

Alex Ruiz-Torres, PhD, Pennsylvania State University, 1997, Catedrático. Gerencia de Operaciones y Cadena de Suministro, Logística inversa, Planificación de Producción.

Jimmy Torrez, PhD, University of California, 1998, Catedrático Auxiliar. Exterioridades del Libre Comercio; El Efecto de la Burocracia en los Mercados de Bienes y de Capital; Ineficiencias del Mercado; Mercados de Capital Internacionales.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Requisitos Generales del Recinto de Río Piedras

http://graduados.uprrp.edu/index.php?option=com_content&view=article&id=105&Itemid=360&lang=es

Requisitos Específicos del Programa:

Los estudiantes que posean un bachillerato o un grado superior de una universidad reconocida podrán solicitar admisión al Programa Doctoral en Administración de Empresas. Para admisión al Programa se considerarán los siguientes elementos:

1. Índice académico mínimo de al menos 3.00 en bachillerato y 3.33 en estudios graduados, si aplica.
2. Dominio verbal y escrito de los idiomas español e inglés.
3. Haber aprobado al menos un curso en cada uno de las siguientes (para un total de nueve créditos) con calificación no menor de B: Cálculo I (Diferencial), Cálculo II (Integral) y Álgebra Matricial.
4. Entrevista con miembros del Comité de Admisiones.
5. Lista verificable de investigaciones realizadas y publicadas y una lista de logros académicos y profesionales, si aplica.

Documentos Requeridos para la Solicitud de Admisión:

1. Dos transcripciones de créditos de cada institución donde cursó estudios.
2. Puntuación del EXADEP o GMAT.
3. Dos recomendaciones de profesores con quienes haya tomado cursos.
4. Ensayo escrito en el que se expliquen las razones por las cuales el solicitante seleccionó este Programa.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

Además de los requisitos de graduación aplicables a los programas de doctorado del Recinto de Río Piedras, el estudiante debe:

1. Aprobar al menos un total de 64 créditos con un índice no menor de 3.00 puntos.
2. Aprobar examen comprensivo sobre los principios fundamentales en el área de su especialización y otros temas relevantes a sus estudios.
3. Aprobar cuatro créditos en seminarios doctorales.
4. Aprobar una disertación.

PROGRAMA DE ESTUDIO :

Requisitos del Programa	Créditos
Cursos Medulares	12
ECOG 6701 - Microeconomía Gerencial: Teoría de precios	3
ECOG 8005 - Macroeconomía Gerencial	3
ADMI 6715- Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas	3
MECU 8005 – Análisis Probabilístico y Estadístico Integrado	3
Cursos en Metodología para la Investigación	9
Cursos Requisitos en la Especialidad	6
Cursos Electivos en la Especialidad	12
Electivas Libres	9
Seminarios Doctorales	4
ADMI 8105 Disertación Doctoral	12 (mínimo)
Total de Créditos	64

DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS:

Las descripciones de los cursos a continuación, son las últimas registradas en el Sistema de Información Estudiantil de la Oficina del Registrador del Recinto de Río Piedras al 30 de junio de 2021 a incluir en el Catálogo Graduado 2020-2021.

ECOG 6701 Micro-economía Gerencial: Teoría de Precios

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

En este curso estudiaremos distintos abordajes de la microeconomía y sus componentes: mercados (oferta y demanda); teoría de producción; mercados y costos según las diversas estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, y competencia imperfecta). Este análisis integrará una perspectiva de historia del pensamiento económico y establecerá relaciones con el estudio de los negocios y el comercio internacional. El curso se ofrecerá en formato de aprendizaje basado en investigación. Este curso se ofrecerá bajo las modalidades presencial, híbrido y en línea.

ECOG 8005 Macroeconomía Gerencial

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisito: ECOG 6567 o equivalente, Cálculo I

Este curso al nivel doctoral incluye el análisis del ingreso nacional, el empleo y el nivel de precios. Se analizan las políticas fiscales y monetarias y cómo éstas afectan las tres medidas agregadas de la economía, antes mencionadas. Se exploran las diferentes teorías y sus implicaciones en cuanto a las relaciones entre las políticas gubernamentales y el bienestar nacional.

ADMI 6715 Metodología Investigativa para las Ciencias Gerenciales y Administrativas

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Estudio de la investigación gerencial y administrativa. Énfasis en su aplicabilidad para resolver problemas y formular estudios teóricos gerenciales. Discusión de lecturas y casos relacionados a los procedimientos utilizados en la construcción de teorías gerenciales por los líderes del pensamiento de las ciencias gerenciales y administrativas. Además, se discutirán cómo surgen los paradigmas y cómo se han transformado los establecidos.

MECU 8005 Análisis Probabilístico y Estadístico Integrado

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: 1. Al menos un curso de estadística a nivel de maestría. 2. Cursos de matemáticas que incluyan conceptos de cálculo diferencial e integral. 3. Curso de algebra de matrices o su equivalente. 4. Conocimiento de un programa estadístico (por ejemplo, SaaS, SPSS, NCSS o MiniTAB).

Estudio abarcador de los principios del análisis probabilístico y estadístico. Incluye los fundamentos de los modelos estocásticos y determinísticos necesarios para comprender el modelaje utilizado en el campo empresarial.

ADMI 8105 Disertación Doctoral

Cuatro créditos. Cuatro horas de disertación doctoral a la semana.

Prerrequisito: Haber aprobado el examen comprensivo de la especialidad.

El curso de disertación doctoral es el espacio creado para que el estudiante demuestre que posee la capacidad para la creación y defensa de una propuesta y conclusión de una tesis doctoral. Este proceso se realiza con la asistencia del comité asesor, el cual tiene la función principal de asistir al estudiante en la elaboración de un producto de la más alta calidad. El estudiante tendrá que completar un mínimo de doce créditos (tres cursos) de disertación doctoral.

OTRAS DESCRIPCIONES DE CURSOS:

ADMINISTRACIÓN

ADMI 8005 Seminario Doctoral

Un crédito. Cinco sesiones de seminario de tres horas durante el semestre.

Requisito previo: Ser estudiante del Programa Doctoral

Discusión de temas contemporáneos de carácter investigativo y empírico relevantes al campo de la administración de empresas. Estudio de los dilemas e implicaciones éticas, ambientales y sociales de las decisiones gerenciales, la teoría y las actividades empresariales y la metodología de la educación. Desarrollo de destrezas de búsqueda electrónica de información y redacción de artículos publicables. Los temas variarán cada vez que se ofrezca el seminario. Este curso se repetirá un máximo de cuatro veces (cuatro créditos).

COMERCIO INTERNACIONAL

COIN 8005 Seminario en Comercio Internacional

Tres créditos. Tres horas de seminario a la semana.

Requisitos previos: ECOG 6701, ECOG 6703, MECU 8005.

Discusión de los conceptos y teorías del comercio internacional, de las ventajas y desventajas de los acuerdos económicos y políticos entre países, así como las alternativas de políticas gerenciales internacionales empleadas por las firmas, en especial las utilizadas por las latinoamericanas. Estudio de las instituciones y procesos que afectan la conducta internacional de los negocios, la interrelación entre las naciones y las firmas internacionales.

COIN 8006 Aspectos Legales y Reglamentaciones del Comercio Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Estudio y análisis de las leyes y reglamentaciones nacionales actuales y emergentes para la toma de decisiones relacionadas al comercio internacional, así como de instituciones que regulan las transacciones internacionales. Incluye la naturaleza y los aspectos legales, gubernamentales y políticos que afectan las transacciones comerciales de empresas multinacionales en Latinoamérica y el Caribe.

COIN 8007. Comercio Internacional en Latinoamérica

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005.

Discusión de temas relacionados con transacciones comerciales de los países latinoamericanos, el proceso de integración y las relaciones de estos con los países del G-7.

COIN 8008. Gerencia de Operaciones Internacionales

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: COIN 8005

Análisis y estudio de las cadenas de suplidores, sistemas logísticos y sistemas productivos necesarios para proveer, sostener y manejar el flujo de materiales e información en organizaciones que operen en una escala Internacional. El curso provee al estudiante un espacio para el análisis detallado y crítico del diseño de tales sistemas y para que el estudiante examine las últimas investigaciones realizadas sobre estos temas.

COIN 8015 Diseño, Estructura y Cultura Organizacional Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Estudio de las teorías más recientes sobre diseño, estructura y cultura organizacional y su efecto sobre el desempeño, eficiencia, efectividad y adaptabilidad de la empresa internacional. Énfasis en las manifestaciones culturales en el desempeño de la empresa y formas de manejar las mismas.

COIN 8016 Sistemas de Negocios Comparados

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Estudio y análisis de las diferencias procesales, estructurales y de poder, entre otras, dentro de la organización en diferentes países. Énfasis en la comparación de los procesos y prácticas empresariales en Estados Unidos, Europa, Japón, Latinoamérica y el Caribe, utilizando como referencia la literatura emergente sobre cultura organizacional, ciencias organizacionales y teoría de contingencia clásica.

COIN 8018 Estudios independientes en comercio internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005 y 8016

Investigación independiente especializada en alguna de las áreas de Negocios Internacionales seleccionada por el estudiante en consulta con un profesor perito en el tema.

COIN 8025 Economía y Finanzas Internacionales

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: ECOG 6701 o su equivalente, 6703 o su equivalente

Estudio del sistema monetario internacional y su papel en la determinación de la tasa de cambio de monedas internacionales. Análisis de los factores que influyen en las

inversiones internacionales, las características de las instituciones financieras internacionales y su relación con los mercados domésticos.

COIN 8026 Gerencia Estratégica Internacional

Tres créditos. Tres horas discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Estudio de diferentes esquemas para evaluar la posición competitiva en un entorno de incertidumbre y de modelos descriptivos de la ejecutoria futura de la empresa que compite en industrias internacionales. Discusión de las comparaciones entre estrategias multidomésticas y transnacionales y de alianzas globales, incluyendo empresas latinoamericanas.

COIN 8027 Temas Contemporáneos en Comercio y Negocios Internacionales

Tres créditos. Tres horas de conferencia a la semana.

Prerrequisitos: COIN 8005

Estudio de teorías y metodologías de investigación de temas contemporáneos en los campos del comercio y los negocios internacionales. El curso se podrá repetir hasta un máximo de cuatro veces, siempre que no se repita el tema.

COIN 8028 Estrategias del Mercadeo Internacional

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: COIN 8005

Análisis crítico y desarrollo de estrategias y tácticas de mercadeo utilizadas por corporaciones multinacionales en mercados internacionales. Curso presencial, híbrido y en línea.

FINANZAS

FING 8005 Teoría Financiera I

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisitos previos: ECOG 6701, 6703 y MECU 8005

Discusión de las más recientes tendencias de la investigación en la disciplina financiera. Énfasis en el impacto de la teoría sobre los marcos conceptuales de investigación del fenómeno financiero en Latinoamérica y el Caribe. Análisis crítico de asuntos legales, sociales y éticos recientes en el ambiente financiero y económico.

FING 8006 Teoría Financiera II

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Discusión de la aplicación de la teoría financiera en el contexto amplio de lo que es una corporación. Examen de las corporaciones de los sectores manufactureros y de servicios. Estudio de la revisión de la evidencia empírica desde la perspectiva del positivismo económico. Énfasis en la aplicación de la teoría financiera en Latinoamérica, el Caribe y los Estados Unidos.

FING 8015 Economía y Finanzas Internacional (Descripción provista por el Programa, no disponible en el Sistema Estudiantil).

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: ECOG 8005.

Estudio del sistema monetario internacional y su papel en la determinación de la tasa de cambio de monedas internacionales. Análisis de los factores que influyen en las inversiones internacionales, las características de las instituciones financieras internacionales y su relación con los mercados domésticos.

FING 8017 Métodos Cuantitativos para las Finanzas

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Estudio de las herramientas metodológicas avanzadas requeridas para realizar investigaciones en finanzas y análisis de inversiones. Énfasis en la teoría moderna de portafolio. Utilización de programas (“software”) de optimización y de análisis estadístico para examinar y evaluar las corporaciones y mercados de inversiones en Latinoamérica y el Caribe.

FING 8019 Estudios Independientes en Finanzas

Tres créditos. Tres horas de estudio independiente a la semana.

Requisito previo: FING 8006

Investigación independiente en un tema especializado de interés en las finanzas, el cual se ofrece parcialmente o no se incluye en otros cursos del Programa Doctoral. Se realiza en consulta con un profesor perito en el tema. Este curso puede repetirse hasta un máximo de dos veces (6 créditos).

FING 8025 Mercados de Inversión

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Análisis de las diversas vertientes de la investigación más reciente en esta área y la interrelación con el impacto de los métodos de inversión en los mercados locales, latinoamericanos y caribeños. Además, se discuten los enfoques teóricos que analizan el tema de las decisiones en los mercados de inversiones en situaciones de incertidumbre dentro del marco de otras disciplinas, tales como: contabilidad, micro y macroeconomía.

FING 8027 Finanzas Corporativas

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Estudio de los resultados de las investigaciones sobre los desarrollos más recientes en el área de finanzas corporativas. Discusión de los problemas financieros de la corporación moderna y posibles investigaciones para la solución de los mismos. Análisis crítico de los resultados de proyectos investigativos que traten sobre las finanzas de las corporaciones latinoamericanas modernas.

FING 8029 Temas Contemporáneos en Mercados Financieros

Tres créditos. Tres horas de discusión a la semana.

Requisito previo: FING 8005

Estudio integrador sobre la estructura y dinámicas de los mercados financieros internacionales y su relación con los mercados domésticos. Énfasis en los más recientes estudios sobre la optimización internacional de la cartera de activos financieros.